

Handlungsfeld 1 „Leben und Arbeiten“

Ziel 1.1 Die Infrastruktur erhalten und bedarfsgerecht ausbauen.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
1.1.1 Einrichtungen und Netzwerke der med. Versorgung und Pflege weiterentwickeln.		Umsiedlung der Diakoniestation Dietzhöhlztal-Eschenburg		Erhaltene Einrichtungen	Nr.1
				Konzept bzw. Studie zur Ansiedlung eines interkommunalen medizinischen Versorgungszentrums durch einen fachlich geeigneten Consultant	Nr.1
				Unterstützung Investorensuche	Nr.1
					Nr.2
					Nr.3
					Nr.4
					Nr.5
			Ärztzentrum und Gesundheitsgenossenschaft Eschenburg		Gründungen im med. Bereich fördern
D005		Tagespflege-Einrichtung Ehringshausen			Nr.2

Ziel 1.1 Die Infrastruktur erhalten und bedarfsgerecht ausbauen.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
1.1.2 Die Versorgung mit Waren und Dienstleistungen vor Ort sichern.	D043	Dorfladen Donsbach		Anzahl Dorfläden	Nr.1
			Einrichtung eines Dorfladens in der Gemeinde Sinn (OT Edingen und/oder Fleisbach)		Nr.2: wird ggf. über Dorferneuerung realisiert
					Nr.3
				Anzahl mobiler Nahversorger (Vollsortiment)	Nr.1
					Nr.2
					Nr.3
			www.hinzudir.de (Dautphetal)	Regionaler Internetshop: 3 Angebote	Nr.1
					Nr.2
					Nr.3
		D009	BürgerMobil Bischoffen	Anzahl der Bürgerbusse: 8	Nr.1
			Einrichtung eines Bürgerbusses bzw. Anrufsammeltaxis in Biedenkopf		Nr.2
		D035	Behindertengerechter Transporter für Bürger- und Nachbarschaftshilfe (Biedenkopf)		Nr.3
		D018	Bürgermobil Mittenaar		Nr.4
					Nr.5
					Nr.6
				Nr.7	
				Nr.8	

Ziel 1.2 Das gesellschaftliche Miteinander stärken.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
1.2.1 Ehrenamtliche Tätigkeiten fest in der Gesellschaft verankern.		Fachforum: über FWA Marburg und Mittelhessen (Wetzlar)		Stattgefundenes Fachforum	Nr.1
		Informationsstelle: über FWA Marburg und Mittelhessen (Wetzlar)		Eingerichtete Informationsstelle	Nr.1
		über FWA und Landkreise		Anzahl aufgebauter Netzwerke	Nr.1
		über FWA und Landkreise			Nr.2
		über FWA und Landkreise			Nr.3
		über FWA und Landkreise			Nr.4
		Netzwerk Dorfaktivisten: LEADER			Nr.5: LEADER
	D034	Attraktives Ehrenamt - Workshopreihe Ehrenamt für Kommunen der Region LDB = Fortbildung Dorfaktivisten		Qualifizierungsmaßnahmen für das Ehrenamt: 2 Fortbildungen über LEADER	Nr.1
			Wdh. Fortbildung Dorfaktivisten		Nr.2
		Pflegebegleiter		Qualifizierungsmaßnahmen für das Ehrenamt: 3 Fortbildungen über andere Finanzierungen	Nr.1
		Integrationslotsen			Nr.2
		Wohnprojekt Eschenburg-Eibelshausen (2) - Qualifizierung der ehrenamtlich Tätigen			Nr.3
			Alte Schule in Sinn – Stätte der Begegnung	Eingerichtete Begegnungsstätte	Nr.1: wird ggf. über Dorferneuerung realisiert

Ziel 1.2 Das gesellschaftliche Miteinander stärken.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
1.2.2. Die Teilhabe am aktiven gesellschaftlichen Leben für alle verbessern.	D035	Behindertengerechter Transporter für Bürger- und Nachbarschaftshilfe (Biedenkopf)		Unterstützte Inklusionsprojekte: 4 Projekte bis 2018	Nr.1
		Kulturelle Teilhabe von Menschen mit und ohne Behinderung im ländlichen Raum am Beispiel des Lahn-Dill-Kreises			Nr.2
		Senioren-Aktiv-Tag			Nr.3
		Neu in der Region			Nr.4
	D021	Höhwaldhütte Fleisbach (HF 4)			Nr.5
	D030	Weltladencafé (& Aufstockung) Gladenbach			Nr.6
	D037	Kleinkunstbühne im BeZett Sinn			Nr.7
			Dachterrasse im BeZett (Sinn)	Realisierter Ausbau	Nr.1
				Projekte zur Jugendbeteiligung unterstützen, z.B. Jugend-Workshop	Nr.1
			Leih-Pool Barrierefrei Region Lahn-Dill inklusiv	Aufgebauter Leih-Pool	Nr.1

Ziel 1.3 Die Chancen & Möglichkeiten von Wirtschaft und Erwerbstätigkeit kräftigen.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
1.3.1. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf verbessern.		Kindersommer 2015		Aktionen zur Kinderbetreuung unterstützen: 3 Initiativen bis 2020	Nr.1: findet jährlich durch IHK statt
		Perspektiven Kinderbetreuung Mittenaar			Nr.2
		Ferienspiele & Ferienbetreuung			Nr.3 zahlreiche weitere Aktivitäten im Rahmen von Ferienspielen, Betreuung in den Kindergärten & -tagesstätten etc.
1.3.2. Regionale Betriebe unterstützen.	D040	Direktvermarkter-Broschüre MR-BID (2017)		Initiativen zum regionalen Einkauf unterstützen: 3 Initiativen	Nr.1
		Direktvermarkter-Broschüre Landkreise LDK & GI			Nr.2
					Nr.3
		Veranstaltungsreihe mit Unternehmen (Zukunftswerkstatt)		Anzahl durchgeführter Veranstaltungen: 2	Nr.1
			Veranstaltungsreihe mit Unternehmen (Zukunftswerkstatt)		Nr.2
			Vermarktungsinitiativen Gewerbegebiete unterstützen	Anzahl Aktionen zur Unterstützung der Vermarktung	Nr.1
			Netzwerk-Initiative 35 236 Breidenbach	Anzahl eingerichteter Netzwerke	Nr.1

Ziel 1.3 Die Chancen & Möglichkeiten von Wirtschaft und Erwerbstätigkeit kräftigen.						
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl	
1.3.3 Die Möglichkeiten der ausgebauten Telekommunikations-Infrastruktur bekannt machen und nutzen.		Fachforen durch andere Akteure		Anzahl stattgefundener Fachforen	Nr.1	
				Anzahl erstellter Nutzungskonzepte	Nr.1	
				Anzahl stattgefundener Workshops für Zielgruppen	Nr.1	
					Nr.2	
					Nr.3	
			Hot-Spots in der Region einrichten: wird durch Andere bedient; Einbezug in Projektberatung durch RM LDB (Existenzgründung/Betriebserweiterung)		Anzahl der in der Region eingerichteten Hot-Spots	10 Hot-Spots bis 2020
			Förderung von Breitband-Nutzungs-Projekten (Anwendungen): wird durch Andere bedient		Anzahl geförderter Breitbandnutzungs-Projekte	5 Projekte bis 2020

Ziel 1.3 Die Chancen & Möglichkeiten von Wirtschaft und Erwerbstätigkeit kräftigen.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
1.3.4 Die Ausbildungssysteme kontinuierlich weiterentwickeln und offensiv bewerben.		Informationen über Ausbildungssysteme aufbereiten : IHK und andere Akteure sind in diesem Bereich aktiv		Anzahl Maßnahmen zur Aufbereitung von Informationen über Ausbildungssysteme	Nr.1: Veranstaltung
				1 durchgeführtes Projekt zur Implementierung von E-Learning-Anwendungen	Nr.1
			Ausbildungsinitiative Handwerk (Kooperationsprojekt mit Region Lahn-Dill-Wetzlar)	Gegründete Initiative	Nr.1
1.3.5. Arbeitsplatzschaffende und –erhaltende Maßnahmen unterstützen (Existenzgründungen & Kleinstbetriebe).	D011	Existenzgründung Hotel garni Biedenkopf		12 Arbeitsplätze durch Neugründungen und/oder Betriebserweiterungen	Nr.1
	D036	Betriebserweiterung mein kleinHOTEL Franchise, Biedenkopf			Nr.2
	D007	Existenzgründung Physiotherapiepraxis, Dautphetal			Nr.3
	D002	Betriebserweiterung Kornmann, Eschenburg			Nr.4
	D039	Betriebserweiterung Forellenhof, Bad Endbach			Nr.5
	D030	Weltladencafé Gladenbach			Nr.6
					Nr.7
					Nr.8
					Nr.9
					Nr.10
					Nr.11
					Nr.12

Ziel 1.4 Die Bau- und Siedlungsstruktur anpassen und weiterentwickeln.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
1.4.1 Neue Wohnformen etablieren.				Anzahl unterstützter Mehrgenerationenhäuser	Nr.1
					Nr.2
					Nr.3
		Wohnen im Alter in Dautphetal		Anzahl unterstützter Seniorenwohnanlagen (Bewusstsein schaffen, Bereitschaft erhöhen, Konzepte vorstellen), z.B. durch Veranstaltungen	Nr.1
					Nr.2
					Nr.3
		Wohnprojekt Eschenburg-Eibelshausen (1) - Umbau des alten Pfarrwohnhauses		Anzahl unterstützter Jugendwohnprojekte	Nr.1
		Netzwerk Jugend (2015): Ausbildung einer Betreuerin, Zuschuss nicht rechtz. abgerufen			Nr.2
1.4.2 Die Ortskerne hinsichtlich Bebauung und Freiflächen zweckmäßig entwickeln.				Anzahl erstellter Innenentwicklungskonzepte für Kommunen / Teilregionen	1 Konzept
			Innen statt außen – leben mittendrin! Modul 2. Teilregion Aartal.	Konzept: Instrumente zu Steuerung und Realisierung Modul 1	Nr.1: durch gemeinsames IKEK erreicht
		Geschichte über mehrere Dorfentwicklungsverfahren in der Region	Konzepte zur Ortskernentwicklung	Anzahl erstellter Konzepte zur Ortskernentwicklung	Nr.1: Bad Endbach
					Nr.2: Ehrikingshausen
					Nr.3: Bischoffen, Hohenahr, Mittenaar, Siegbach
					Nr.4: Dautphetal
					Nr.5: Sinn (2018)
			Veranstaltungen zur Ortskerngestaltung	Anzahl durchgeführter Veranstaltungen zur Ortskerngestaltung	Nr.1
					Nr.2
					Nr.3

Handlungsfeld 2 „Klimaschutz“

Ziel 2.1 Die energetische Eigenversorgung der Region ausbauen (20+20 in 2020).					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
2.1.1 Bis 2020 insgesamt 20 % der aktuell verbrauchten Energie einsparen.		diverse Veranstaltungen der Lahn-Dill-Bergland Energie GmbH zu Beteiligungsmöglichkeiten für Bürger/innen		Anzahl der Veranstaltungen	Nr. 1
					Nr. 2
		Energieberatung erfolgt durch Angebote der RKW und IHK, Energiemanager-Stammtische und Energiescouts (Auszubildende)		Anzahl der Beratungsaktivitäten (Kommunen, Firmen) (2020)	fortlaufende Aktivitäten 2015–2020
		Austausch Straßenbeleuchtung mit LED in einigen Kommunen der Region		Anzahl der Einspar-Projekte in Kommunen (2020)	Nr.1
					Nr. 2
2.1.2 Bis 2020 insgesamt 20 % der dann noch benötigten Energie aus erneuerbaren Energie bereitstellen.		Heckenmanagement (Kooperationsprojekt von 5 Leader-Regionen)		Anzahl der Konzepte zur Klärung der Potenziale (2015–17)	Nr. 1 ohne Beteiligung LDB
			Umsetzung Projekt Heckenmanagement	Umsetzung unter Beteiligung LDB	Nr. 1
			Nahwärme mit Hackschnitzeln (Gemeinde Sinn)	Umsetzung	Nr. 1
2.1.3 Alternative und dezentrale Methoden der Erzeugung und Speicherung unterstützen.		1.Windpark LDB Energie Mitte		Anzahl der Projekte alternativer Erzeugung (2020)	Nr. 1
		2.Windpark Schwarzenberg (Biedenkopf & Breidenbach)			Nr. 2
		3.Windpark Rachelshausen (Zukunftsforum Gladenbach)			Nr. 3
					Nr. 4
				Anzahl der Projekte alternativer Speicherung (2020)	Nr. 1
2.1.4 Private und kommunale Initiativen zur Gründung von Energieerzeugungsgesellschaften und -genossenschaften unterstützen.		Bürgerenergiegenossenschaft Salzbödetal		Anzahl der Gründungen (2020)	Nr. 1
		Bürgerenergiegenossenschaft Lahn-Dill-Bergland			Nr. 2
					Nr. 3

Ziel 2.2 Alternative Mobilitätsmodelle etablieren.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
2.2.1 Die Bevölkerung über alternative Möglichkeiten informieren.		Flyer MadL 2016		Anzahl der Flyer (2016)	1 Flyer
		diverse Artikel zu MadL		Anzahl der Presseartikel (2020)	Nr. 1
					Nr. 2
					Nr. 3
		Workshop MadL (Thema Bürgerbusse)		Anzahl der Veranstaltungen	Nr. 1
2.2.2 Die Bevölkerung bei der Umsetzung von Bürgerbussen und ähnlichen gemeinschaftlichen Nutzungsformen unterstützen.	D009	BürgerMobil Bischoffen (S)		Anzahl der Bürgerbusse/ Nutzungsformen	Nr.1
		Einrichtung eines Bürgerbusses bzw. Anrufsammeltaxis in Biedenkopf			Nr.2
	D035	Behindertengerechter Transporter für Bürger- und Nachbarschaftshilfe			Nr.3
	D018	Bürgermobil Mittenaar			Nr.4
					Nr. 5
					Nr. 6
					Nr. 7
					Nr. 8
2.2.3 Modellprojekte zur E-Mobilität anstoßen (in Kommunen, für den Tourismus).				Anzahl Modellprojekte	Nr. 1
				Anzahl E-Ladestationen/Tankstellen (2020)	18 Stationen
		Abschließbare E-Bike-Boxen mit Lademöglichkeit am Bahnhof Biedenkopf		Anzahl Radboxen (2020)	Nr. 1
					Nr. 2
			Nr. 3		

Ziel 2.3 Den Nutzen von weiteren Maßnahmen zum Klimaschutz erkennbar machen und konkrete Handlungsansätze geben.						
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl	
2.3.1 Kontinuierliche Information und Beratung der Bevölkerung.		Energiefrühstück mit Unternehmen (in Partnerschaft mit LK MR-BID und Marburger Land)		Anzahl der Aktionen (2020)	Nr.1	
		Jährlich stattfindende Energiemesse Eschenburg (durch Partner organisiert)			Nr.2	
					Nr.3	
					Nr.4	
					Nr.5	
					Nr.6	
				Anzahl der Veröffentlichungen (2020)	Nr. 1	
					Nr. 2	
					Nr. 3	
				Anzahl der Fachforen	Nr. 1	
		D010	Energielehrpfad (S, K)		Anzahl von Lehrpfaden (2017)	Nr. 1
	2.3.2 Maßnahmen der Klimaschutzkonzepte und des Masterplans mit umsetzen.	D010	Energielehrpfad (S, K)		Anzahl der Maßnahmen (2020)	Nr.1
			Bildungsmodule (Netzwerk Naturparkschulen + -kindergärten)	Nr.2		
			„Bauernhof + Klimaschutz“ (Projekt LDK)	Nr.3		

Handlungsfeld 3 „Naturpark“

Ziel 3.1 Die Kulturlandschaft erhalten und weiterentwickeln.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
3.1.1 Die Biodiversität erfassen sowie Maßnahmen zur Erhaltung vorschlagen und umsetzen.			Wildkatzen-Monitoring	Anzahl Bestands-Monitorings	Nr. 1: Durchführung 2018
			Netzwerk Streuobstwiesen: Erfassen der Bestände	Anzahl erstellter Konzepte zur Erfassung	Nr. 1
			Netzwerk Streuobstwiesen: Erhalten der Bestände	Anzahl erstellter Konzepte zur Erhaltung	Nr. 1
		Floristische Kartierung im NP Lahn-Dill-Bergland		Anzahl erstellter Konzepte zur Erfassung	Nr. 1
		Floristische Kartierung im NP Lahn-Dill-Bergland		Anzahl erstellter Konzepte zur Erhaltung	Nr. 1
				Anzahl durchgeführter Pflegemaßnahmen	Nr. 1
					Nr. 2
					Nr. 3
					Nr. 4
					Nr. 5
			Nr. 6		
		Blühende Landschaften - Bienen- und Augenweide auf kommunaler und privater Fläche			

Ziel 3.1 Die Kulturlandschaft erhalten und weiterentwickeln.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
3.1.2 Die Themen des Geoparks mitgestalten.	D019	Umbau Villa Grün		Anzahl der in Wert gesetzten Geopunkte	Nr.1
					Nr.2
					Nr.3
					Nr.4
					Nr.5
			Wilhelmssteine		Anzahl der in Wert gesetzten Geotope
3.1.3 Die Informationen aufbereiten und Öffentlichkeitsarbeit ausbauen.		Zahlreiche Presseartikel zu Naturpark und Region		Anzahl der erschienenen Presseartikel	Nr.1: 2015
					Nr.2+3: 2016
					Nr.4+5: 2017
					Nr.6+7: 2018
					Nr.8+9: 2019
					Nr.10+11: 2020
		3 Broschüren jährlich (dauerhaft)		Anzahl Broschüren	3 jährlich
		D015 Naturpark App, Newsletter monatlich		Anzahl digitale Infos	Nr.1:
	AK Biodiversität und Landwirtschaft im LDB (LK MR & NP)		Anzahl Treffen Arbeitskreis	4x/Jahr	
3.1.4 Förderung der regionalen Vermarktung	D040	Direktvermarkter-Broschüre		Anzahl der Maßnahmen zur Unterstützung regionaler Produkte	Nr.1
		Direktvermarkter: Internetseite Naturpark			Nr.2
		Naturpark-Landpaket			Nr.3
					Nr.4
					Nr.5
			Studie zu Schlachtstätten in der Region über die LK GI & MR: regionale Verwertungsinfrastruktur		Anzahl der Studien

Ziel 3.2 Die Natur- und Umweltbildung stärken.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
3.2.1 Zertifizierte Natur- und Landschaftsführer (ZNL) und Wegepaten ausbilden bzw. die Ausbildung um weitere Themen (u. a. Geopark, Klimaschutz) ergänzen.	D044		Ausbildung Zertifizierter Natur- und Landschaftsführer/innen (ZNL): Umsetzung 2018, Bewilligung liegt vor (20 ZNL)	Anzahl ausgebildeter ZNL	2018: 20 Pers.
			Module zu speziellen Themen im Rahmen der ZNL-Ausbildung (2018)	ZNL-Modul Geopark	Nr.1
				ZNL-Modul Nachhaltigkeit	Nr.1
				ZNL-Modul Klimaschutz	Nr.1
			Sicherheitsseminar an den Wanderwegen mit den Wegepaten (jährlich)		Anzahl durchgeführter Schulungen
3.2.2 BNE-Angebote (Bildung für nachhaltige Entwicklung) schaffen und weiterentwickeln			1 Info-Punkt Hauberg (in Planung)	Anzahl eingerichteter Info-Punkte	Nr.1
			Umsetzung der Angebote im NP: Naturerlebnis-Kalender		30 Angebote/Jahr
			Ausrichtung jährlich stattfindender Naturerlebnistage	1 NE-Tag/Jahr	2015
					2016
					2017
					2018
					2019
			2020		
			Umweltbildungsmodule entwickeln	Anzahl entwickelter Module	5/Jahr bis 2020
			Entwicklung außerschulischer Lernorte	Anzahl Lernorte	Nr.1: 2018
		Nr.2: 2019			
		Nr.3: 2020			
		Bildungsfilm für Naturpark-App	Anzahl erstellter Filme	Nr.1: 2018	
				Nr.2: 2019	
				Nr.3: 2020	
3.2.3. Netzwerk Naturpark-Schulen und Naturpark-KiTas aufbauen			Auszeichnen von NP-Schulen und NP-KiTas	Anzahl ausgezeichnete Schulen & KiTas	6 Schulen & 6 KiTas bis 2020

Ziel 3.3 Errichten eines Naturpark-Zentrums.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
			Einrichtung eines Naturparkzentrums am Aartalsee	Planung, Bau & Nutzung NP-Zentrum	bis 2020

Handlungsfeld 4 „Freizeit und Tourismus“

Ziel 4.1 Die Schwerpunktthemen Wandern und Radfahren sowie das Thema Reiten weiterentwickeln.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
4.1.1. Die Bedarfe unterschiedlicher Personengruppen berücksichtigen (Inklusion).	D021	Höhwaldhütte Fleisbach		Inklusionsprojekte unterstützen: 2	Nr. 1
					Nr. 2
4.1.2 Die Angebote im Bereich Wandern weiterentwickeln.	D015	Natur-Park App		Digitale Information zugänglich machen und Informationen kontinuierlich einpflegen	Nr. 1
	D032	Gesundheitsanlage Eibach		Angebote an Wanderwegen entwickeln	Nr. 1
			Trekkingplätze an den Premiumwanderwegen		Nr. 2
					Nr. 3
			Nr. 4		
4.1.3 Die Angebote im Bereich Radfahren weiterentwickeln (Rennrad, Trekking, Mountainbike).		Radverkehrsanalyse (MR-BID)		Analysen und Konzepte	Nr. 1
			Radverkehrsanalyse (LDK)		Nr. 2
			Mountainbike-Touren	Tourenangebote entwickeln	18 Touren
			Mountainbike-Pumptrack		Nr. 1
			Interaktive Internetplattform für Rennradtouren - Rennradpark LDB		Nr. 1
			Dilltal-Radweg angedacht	Weiterentwicklung Qualität	Nr. 1
			Machbarkeitsstudie zur Erschließung des Tunnels zwischen Hartenrod und Eismroth	Machbarkeitsstudie	Nr. 1

Ziel 4.1 Die Schwerpunktthemen Wandern und Radfahren sowie das Thema Reiten weiter entwickeln.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
4.1.4 Die Angebote im Bereich (Wander-) Reiten weiterentwickeln.			Interaktive Internetplattform für Wanderrittouren	Digitale Angebote schaffen	Nr. 1
				Übernachtungsstation initiieren	Nr. 1
		3 Touren		Angebot für geführte Touren verbessern	3 Touren/Jahr, 2015
		3 Touren			3 Touren/Jahr, 2016
		3 Touren			3 Touren/Jahr, 2017
		3 Touren			3 Touren/Jahr
4.1.5 Die Verwendung regionaler Produkte in der Gastronomie fördern.				Netzwerke gründen und/oder unterstützen	Nr. 1
		Direktvermarktungsbrochure LDK		Veröffentlichungen und Öffentlichkeitsarbeit/Jahr	Nr. 1, 2017
			Direktvermarktungsbrochure MR-BID		Nr. 2, 2018
		Landpaket des Naturparks		Anzahl der Naturpark-Produkte	Nr. 1
			Förderung der Zusammenarbeit von Gastronomie und Erzeugern regionaler Produkte im Lahn-Dill-Bergland	Initiative in der Gastronomie fördern	Nr. 1
4.1.6 Die Erreichbarkeit der touristischen Angebote weiter ausbauen.		im Rahmen von MadL mitbehandelt		Ergänzende Angebote ÖPNV unterstützen	Nr.1
		„Blaue Linie“: Wetzlar, Hartenrod/Bad Endbach über den Aartalsee nach Herborn, weiter über den Heisterberger Weiher zur Krombachtalsperre (Radanhänger)			Nr. 2
			Ladestationen E-Auto	Anzahl Ladestationen	Nr. 1
					Nr. 2
					Nr. 3

Ziel 4.2 Das Freizeit- und Kulturangebot attraktiv gestalten und bewerben.					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
4.2.1 Interessante und zeitgemäße Angebote in den Museen schaffen.	D019	Neugestaltung Erdgeschoss „Villa Grün“ – neue Abteilung: Industriegeschichte der Region damals und heute		Projekte umsetzen	Nr. 1
	D041	Route der Industriekultur Marburg-Biedenkopf			Nr. 2
4.2.2 Ansprechende kulturelle Angebote vorhalten.	D001	Infrastruktur für Schlossfestspiele Biedenkopf		Angebote schaffen	Nr. 1
	D014	Aufbau eines Altstadtrundgangs in Biedenkopf			Nr.2
	D037	Kleinkunsthöhle im BeZett, Sinn			Nr.3
			Schaffung eines kleinen Kunst-Schlossparks, angrenzend an das Landgrafenschloss Biedenkopf		Nr.4
4.2.3 Die Angebote vernetzen und bewerben.				Öffentlichkeitsarbeit und Marketing/Jahr	Nr. 1, 2018
					Nr. 2, 2019
					Nr. 3, 2020

Ziel 4.3 Die Tourismus- und Freizeitinfrastruktur erhalten und ausbauen. (neu)					
Teilziel	Nr.	Projekt umgesetzt 2014-17	Projekt geplant 2018-2020	Indikator	Anzahl
	D013	Verbesserung Infrastruktur Wanderpark LDB		Infrastruktur ausbauen	Nr. 1, 2016
	D020	WoMo-Stellplätze & Beleuchtung am Aartalsee			Nr. 2, 2017
	D033	Touristische Aufwertung Freibad Großaltestädten			Nr. 3
	D037	Kleinkunsthöhne Be-Zett Sinn			Nr. 4
	D021	Höhwaldhütte Fleisbach			Nr. 5
			Machbarkeitsstudie Errichtung Hotelkomplex Breidenbach		
			Naturpark-Zentrum am Aartalsee		
			Touristische Aufwertung des Freizeitzentrums <i>Sackpfeife</i> (Gastronomie wieder aufbauen; danach Kletterpark, Baumwipfelpfad, Erneuerung Liftanlage sowie Downhillstrecke [im Rahmen des Mountainbike-Projekts])		
			Skilift Hohensolms (Sommernutzung)		
			Errichtung von öffentlichen Toiletten und einer Jausen-Station zur Ergänzung der Extratour "Hörlepanoramaweg"		
		Ausbau Foyer KuSch Herborn			