

# Projektbewertungsbogen Region Lahn-Dill-Bergland

## Handlungsfeld 4: Bioökonomie – Anpassungsstrategien zu einem nachhaltigen Konsumverhalten

<b>Projekt-Nr:</b>	
<b>Projekttitel:</b>	

Zuordnung LES	
Beitrag zu HF-Ziel(en)	
Beitrag zum Teilziel(en)	
Beitrag zu Querschnittszielen	
SDG-Ziele/Unterziele	

Kurzbeschreibung mit Zielsetzung

<b>Projektträger:in mit Rechtsform</b>	<b>Projektverantwortliche/Beteiligte</b>
<b>Standort</b>	<b>Mögliche Kooperationspartner:innen</b>
<b>Projektkostenabschätzung</b>	<b>Angestrebte Projektfinanzierung / -partner:innen</b>
Gesamtkosten brutto:	LEADER-Fördersumme:
ff. Nettokosten:	Eigenanteil (Höhe und Träger):
<b>Weitere Fördergeber/Fördermittel:</b>	
<b>Zeitplan (Antragstellung bis Abrechnung Zuschuss)</b>	

**Abstimmung der Förderfähigkeit mit Bewilligungsstelle (vorläufige Ergebnisse):**

Abstimmung hat stattgefunden am:	
Projekt ist insgesamt förderfähig	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Richtlinienziffer:	
Themencode:	
Gesamtfinanzierung ist geklärt	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Wirtschaftlichkeit des Projektes ist gegeben	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nicht erforderlich
Businessplan liegt vor	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nicht erforderlich
Qualifikation des Projektträgers	<input type="checkbox"/> erforderlich <input type="checkbox"/> nicht erforderlich <input type="checkbox"/> ist gegeben <input type="checkbox"/> ist nicht gegeben
Erforderliche Genehmigungen	
Vergaberechtliche Konsequenzen	
Beihilferechtlichen Konsequenzen	
Sonstige Besonderheiten/Hürden	

<b>Thema 4.1.: Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten</b>		
	<b>Trifft zu Ja/Nein</b>	<b>Punkte</b>
<b>Auswahlkriterien obligatorisch:</b>		
Das Vorhaben fördert die Erstellung von Marketingkonzepten und deren Umsetzung unter nachhaltigen Gesichtspunkten.	---	1 Punkte
Das Vorhaben fördert Publikationen, z.B. sogenannte Klimasparbücher (praxisorientierter Ratgeber für den Klimaschutz in allen Bereichen des Alltags).	---	2 Punkte
Das Vorhaben fördert die Entwicklung und Umsetzung von Bildungsangeboten.	---	4 Punkte
Das Vorhaben unterstützt die Vermarktung regionaler Produkte.	---	4 Punkte
Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Aufbau von regionalen Wertschöpfungsketten.	---	4 Punkte
Das Vorhaben fördert die Bewusstseinsbildung für nachhaltiges Konsumverhalten.	---	4 Punkte
<b>Auswahlkriterien für Ranking fakultativ (regionsspezifisch):</b>		
Das Vorhaben ist innovativ (neu/erstmalig in der Region)	---	2 Punkte
Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen der UN	---	Je SDG 2 Punkte
Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu Klimaschutz/Klimawandelanpassung	---	2 Punkte
Das Vorhaben fördert regionale Partnerschaften	---	2 Punkte
Das Vorhaben fördert ehrenamtliches Engagement	---	2 Punkte
Das Vorhaben bezieht Aspekte der Digitalisierung mit ein	---	2 Punkte
Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu Inklusion und/oder Integration	---	2 Punkte
<b>Summe Punkte Auswahlkriterien</b>		<b>Punkte</b>

<b>Einordnung in die LES – Handlungsfeldziele und Teilziele</b>			
	<b>HF-Ziel, Teilziel(e)</b>	<b>Mögliche Punkte</b>	<b>Vergebene Punkte</b>
Das Vorhaben leistet einen eindeutigen Beitrag zum Handlungsfeldziel/Teilziel		5 Punkte	
Das Vorhaben leistet Beiträge zu weiteren Teilzielen		Je 3 Punkte	
Das Vorhaben leistet Beiträge zu Querschnittszielen		Je 3 Punkte	
<b>Summe Punkte LES-Zuordnung</b>			<b>Punkte</b>

<b>Thema 4.2.: Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben der Bioökonomie</b>		
<b>Qualitätsgebende Projektauswahlkriterien</b>	<b>Trifft zu Ja/Nein</b>	<b>Mögliche Punkte</b>
<b>Auswahlkriterien obligatorisch:</b>		
Das Vorhaben fördert die kooperative und arbeitsteilige Zusammenarbeit in der Region.	---	3 Punkte
Das Vorhaben fördert die Netzwerkbildung von Nachfragern und Produzierenden, Endverbrauchern und Großabnehmern sowie Verarbeitern.	---	3 Punkte
Das Vorhaben generiert Mehrwert im HF 4.2 durch die Umsetzung einer gebietsüberschreitenden Kooperation (Kooperationsprojekt).	---	5 Punkte
Das Vorhaben fördert ehrenamtliche Initiativen zur Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten.	---	5 Punkte
<b>Auswahlkriterien für Ranking fakultativ (regionsspezifisch):</b>		
Das Vorhaben ist innovativ (neu/erstmalig in der Region)	---	2 Punkte
Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen der UN	---	Je SDG 2 Punkte
Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu Klimaschutz/Klimawandelanpassung	---	2 Punkte
Das Vorhaben fördert regionale Partnerschaften	---	2 Punkte
Das Vorhaben fördert ehrenamtliches Engagement	---	2 Punkte
Das Vorhaben bezieht Aspekte der Digitalisierung mit ein	---	2 Punkte
Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu Inklusion und/oder Integration	---	2 Punkte
<b>Summe Punkte Auswahlkriterien</b>		<b>Punkte</b>

<b>Einordnung in die LES – Handlungsfeldziele und Teilziele</b>			
	<b>HF-Ziel, Teilziel(e)</b>	<b>Mögliche Punkte</b>	<b>Vergebene Punkte</b>
Das Vorhaben leistet einen eindeutigen Beitrag zum Handlungsfeldziel/Teilziel		5 Punkte	
Das Vorhaben leistet Beiträge zu weiteren Teilzielen		Je 3 Punkte	
Das Vorhaben leistet Beiträge zu Querschnittszielen		Je 3 Punkte	
<b>Summe Punkte LES-Zuordnung</b>			<b>Punkte</b>

### Ergebnis Bewertung:

Summe Punkte Auswahlkriterien	Punkte
Summe Punkte LES-Zuordnung	Punkte
<b>Gesamt Punkte</b>	<b>Punkte</b>

Ort, Datum

Region Lahn-Dill-Bergland e.V.