**Projektbewertungsbogen Region Lahn-Dill-Bergland**

**Handlungsfeld 4: „Bioökonomie“ – Anpassungsstrategien zu einem nachhaltigen**

**Konsumverhalten**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekt-Nr:** |  |
| **Projekttitel:** |  |

|  |
| --- |
| Zuordnung LES |
| Beitrag zu HF-Ziel(en) |  |
| Beitrag zum Teilziel(en) |  |
| Beitrag zu Querschnittszielen |  |
| SDG-Ziele/Unterziele |  |
|  |  |  |
| **Kurzbeschreibung mit Zielsetzung** |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektträger:in mit Rechtsform** | **Projektverantwortliche/Beteiligte** |
|  |  |
| **Standort** | **Mögliche Kooperationspartner:innen** |
|  |  |
| **Projektkostenabschätzung** | **Angestrebte Projektfinanzierung / -partner:innen** |
| Gesamtkosten brutto: | LEADER-Fördersumme: |
| ff. Nettokosten: | Eigenanteil (Höhe und Träger): |
| **Weitere Fördergeber/Fördermittel:** |  |
| **Zeitplan (Antragstellung bis Abrechnung Zuschuss)** |
|  |

**Abstimmung der Förderfähigkeit mit Bewilligungsstelle (vorläufige Ergebnisse):**

|  |  |
| --- | --- |
| Abstimmung hat stattgefunden am: |  |
| Projekt ist insgesamt förderfähig | [ ]  ja [ ]  nein |
| Richtlinienziffer: |  |
| Themencode: |  |
| Gesamtfinanzierung ist geklärt | [ ]  ja [ ]  nein  |
| Wirtschaftlichkeit des Projektes ist gegeben | [ ]  ja [ ]  nein [ ]  nicht erforderlich |
| Businessplan liegt vor | [ ]  ja [ ]  nein [ ]  nicht erforderlich |
| Qualifikation des Projektträgers | [ ]  erforderlich [ ]  nicht erforderlich[ ]  ist gegeben [ ]  ist nicht gegeben |
| Erforderliche Genehmigungen |  |
| Vergaberechtliche Konsequenzen |  |
| Beihilferechtlichen Konsequenzen |  |
| Sonstige Besonderheiten/Hürden |  |

|  |
| --- |
| **Thema 4.1.: Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten** |
|  | **Trifft zu Ja/Nein** | **Punkte** |
| **Auswahlkriterien obligatorisch:** |  |
| Das Vorhaben fördert die Erstellung von Marketingkonzepten und deren Umsetzung unter nachhaltigen Gesichtspunkten. | --- | 1 Punkte |
| Das Vorhaben fördert Publikationen. | --- | 2 Punkte |
| Das Vorhaben fördert die Entwicklung und Umsetzung von Bildungsangeboten. | --- | 4 Punkte |
| Das Vorhaben unterstützt die Vermarktung regionaler Produkte. | --- | 4 Punkte |
| Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Aufbau von regionalen Wertschöpfungsketten. | --- | 4 Punkte |
| Das Vorhaben fördert die Bewusstseinsbildung für nachhaltiges Konsumverhalten. | --- | 4 Punkte |
| Das Vorhaben basiert auf einer gebietsübergreifenden Zusammenarbeit (Kooperationsvorhaben). | --- | 5 Punkte |
| **Auswahlkriterien für Ranking fakultativ (regionsspezifisch):** |  |
| Das Vorhaben ist innovativ (neu/erstmalig in der Region) | --- | 2 Punkte |
| Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen der UN | --- | Je SDG 2 Punkte |
| Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu Klimaschutz/Klimawandelanpassung | --- | 2 Punkte |
| Das Vorhaben fördert regionale Partnerschaften | --- | 2 Punkte |
| Das Vorhaben fördert ehrenamtliches Engagement | --- | 2 Punkte |
| Das Vorhaben bezieht Aspekte der Digitalisierung mit ein | --- | 2 Punkte |
| Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu Inklusion und/oder Integration | --- | 2 Punkte |
| **Summe Punkte Auswahlkriterien** | Punkte |

|  |
| --- |
| Einordnung in die LES – Handlungsfeldziele und Teilziele |
|  | **HF-Ziel, Teilziel(e)** | **Mögliche Punkte** | **Vergebene Punkte** |
| Das Vorhaben leistet einen eindeutigen Beitrag zum Handlungsfeldziel/Teilziel |  | 5 Punkte |  |
| Das Vorhaben leistet Beiträge zu weiteren Teilzielen |  | Je 3 Punkte |  |
| Das Vorhaben leistet Beiträge zu Querschnittszielen |  | Je 3 Punkte |  |
| **Summe Punkte LES-Zuordnung** | Punkte |

|  |
| --- |
| **Thema 4.2.: Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben der Bioökonomie**  |
| **Qualitätsgebende Projektauswahlkriterien** | **Trifft zu Ja/Nein** | **Mögliche Punkte** |
| **Auswahlkriterien obligatorisch:** |  |
| Das Vorhaben fördert die kooperative und arbeitsteilige Zusammenarbeit in der Region. | --- | 3 Punkte |
| Das Vorhaben fördert die Netzwerkbildung von Nachfragern und Produzierenden, Endverbrauchern und Großabnehmern sowie Verarbeitern. | --- | 3 Punkte |
| Das Vorhaben basiert auf einer gebietsübergreifenden Zusammenarbeit (Kooperationsprojekt). | --- | 5 Punkte |
| Das Vorhaben fördert ehrenamtliche Initiativen zur Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten. | --- | 5 Punkte |
| **Auswahlkriterien für Ranking fakultativ (regionsspezifisch):** |  |
| Das Vorhaben ist innovativ (neu/erstmalig in der Region) | --- | 2 Punkte |
| Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen der UN | --- | Je SDG 2 Punkte |
| Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu Klimaschutz/Klimawandelanpassung | --- | 2 Punkte |
| Das Vorhaben fördert regionale Partnerschaften | --- | 2 Punkte |
| Das Vorhaben fördert ehrenamtliches Engagement | --- | 2 Punkte |
| Das Vorhaben bezieht Aspekte der Digitalisierung mit ein | --- | 2 Punkte |
| Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu Inklusion und/oder Integration | --- | 2 Punkte |
| **Summe Punkte Auswahlkriterien** | Punkte |

|  |
| --- |
| Einordnung in die LES – Handlungsfeldziele und Teilziele |
|  | **HF-Ziel, Teilziel(e)** | **Mögliche Punkte** | **Vergebene Punkte** |
| Das Vorhaben leistet einen eindeutigen Beitrag zum Handlungsfeldziel/Teilziel |  | 5 Punkte |  |
| Das Vorhaben leistet Beiträge zu weiteren Teilzielen |  | Je 3 Punkte |  |
| Das Vorhaben leistet Beiträge zu Querschnittszielen |  | Je 3 Punkte |  |
| **Summe Punkte LES-Zuordnung** | Punkte |

**Ergebnis Bewertung:**

|  |  |
| --- | --- |
| Summe Punkte Auswahlkriterien | Punkte |
| Summe Punkte LES-Zuordnung | Punkte |
| **Gesamt Punkte** | Punkte |

Ort, Datum Region Lahn-Dill-Bergland e.V.