Analyse und Bewertung:

Evaluation der Jahre 2023-2024

Gegenüberstellung

Geplante Ausgaben vs. getätigte Ausgaben

Ausgangssituation

Für die Förderperiode **2023-2027** stehen **5,2 Mio. €** Fördermittel für die vier Handlungsfelder:

- HF 1: Gleichwertigkeit der Lebensverhältnisse für „ALLE“ – Daseinsvorsorge
- HF 2: Wirtschaftliche Entwicklung und regionale Versorgungsstrukturen durch Klein- und Kleinstunternehmen
- HF 3: Erholungsräume für Naherholung und ländlichen Tourismus &
- HF 4: „Bioökonomie“ – Anpassungsstrategien zu einem nachhaltigen Konsumverhalten

zur Verfügung

Verteilung der Fördermittel auf die vier Handlungsfelder - **bis 19.06.2024**

HF 3: Tourismus

HF 1: Daseinsvorsorge

HF 2: Wirtschaftliche Entwicklung

HF 4: Bioökonomie

Verteilung der Fördermittel auf die vier Handlungsfelder - **ab 19.06.2024**

HF 3: Tourismus

HF 1: Daseinsvorsorge

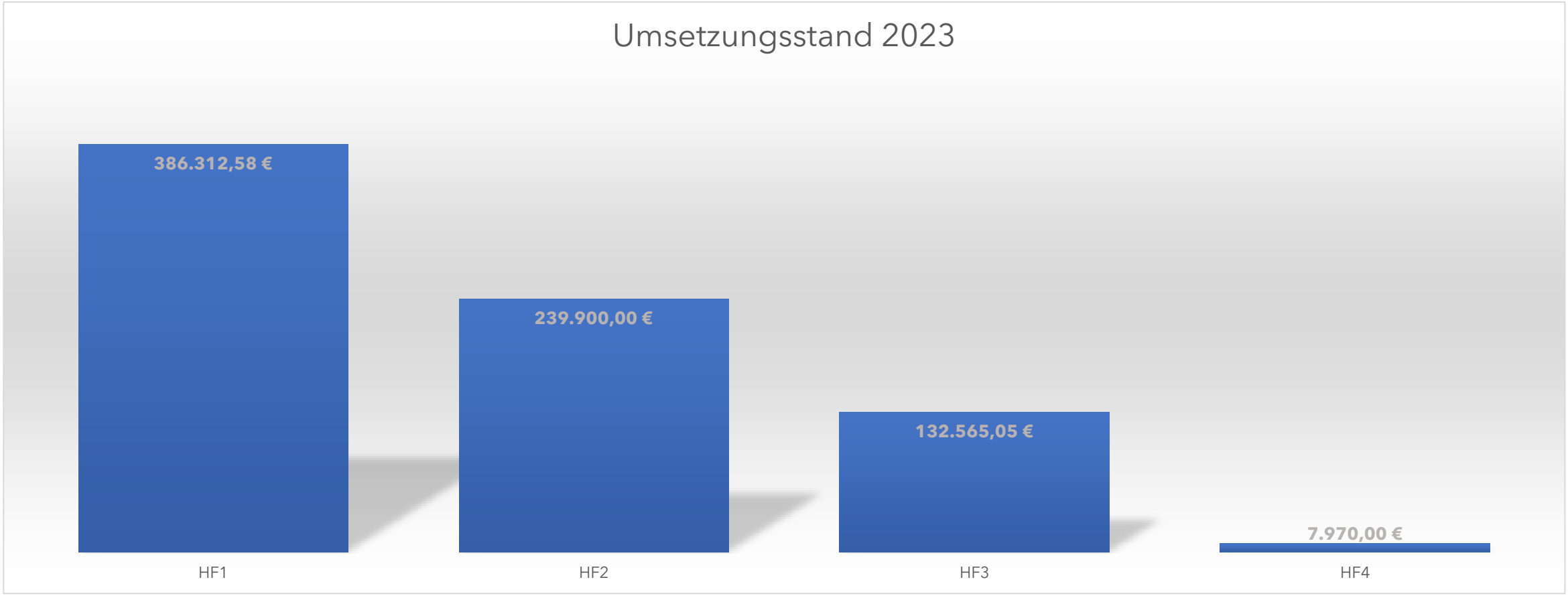
HF 2: Wirtschaftliche Entwicklung

HF 4: Bioökonomie

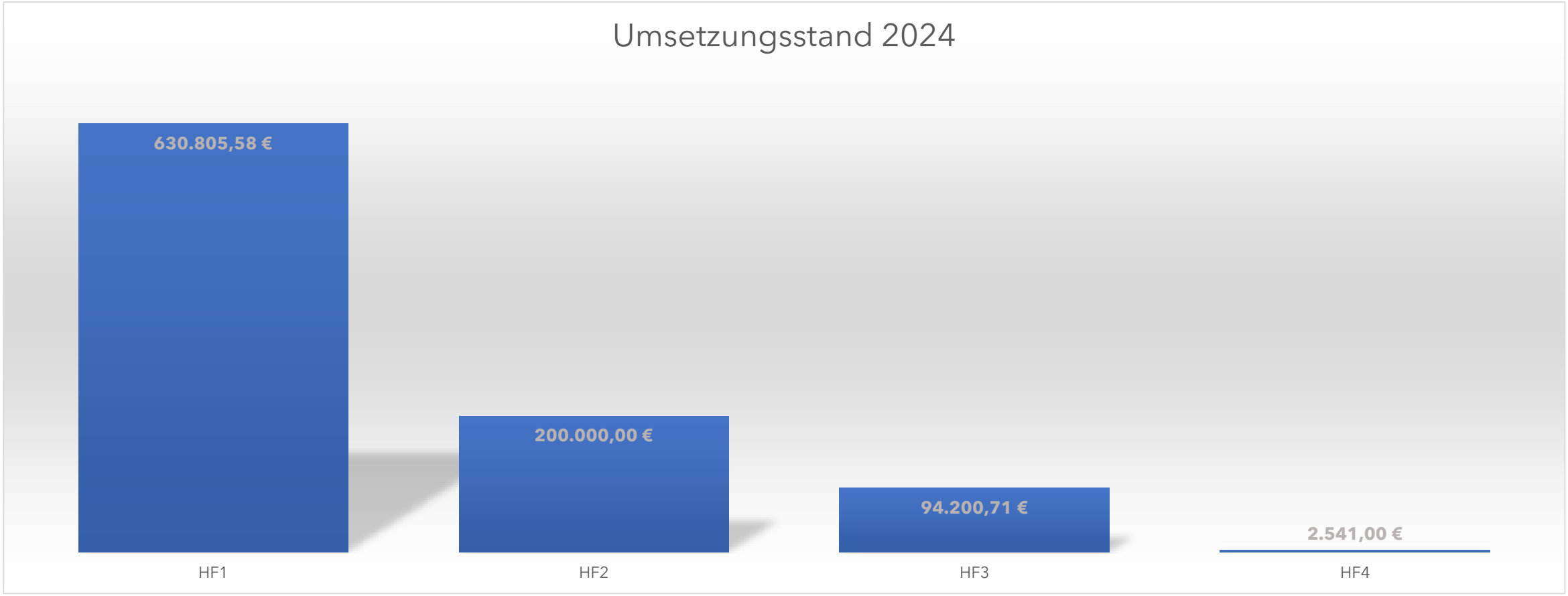
Umsetzungsstand

LEADER-Projekte

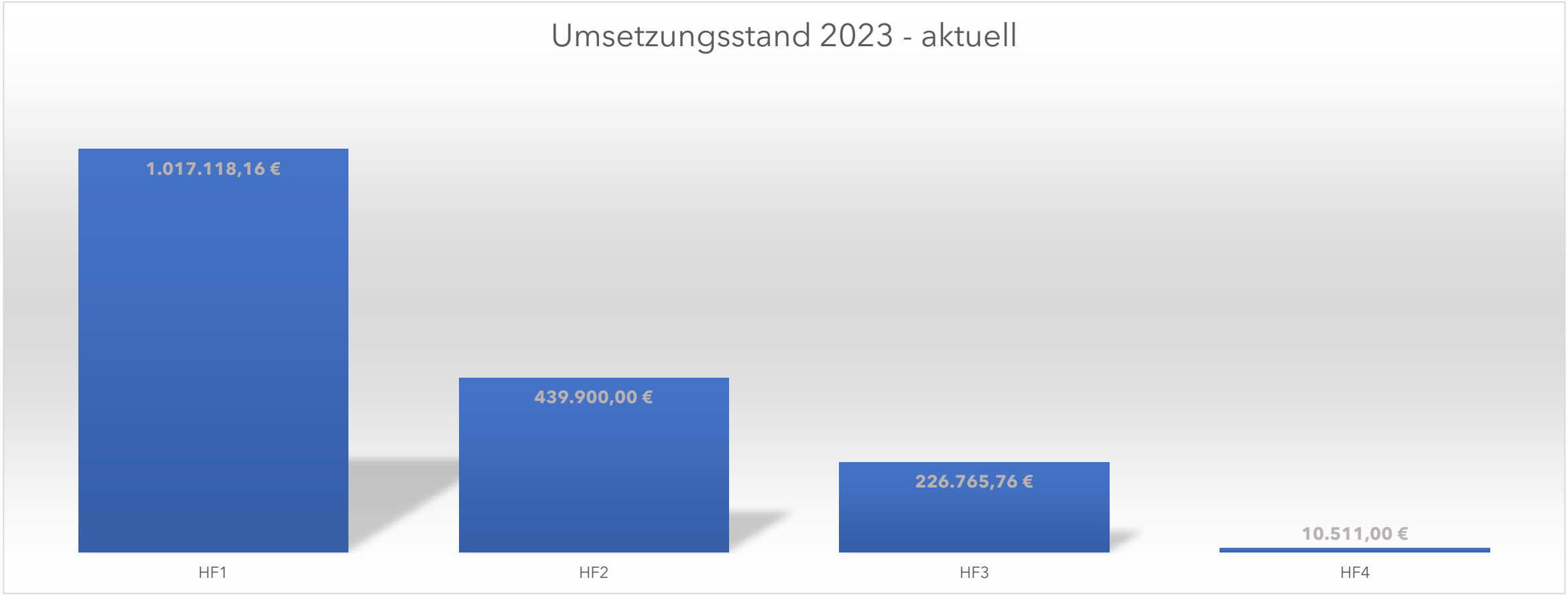
Umsetzungsstand 2023



Umsetzungsstand 2024



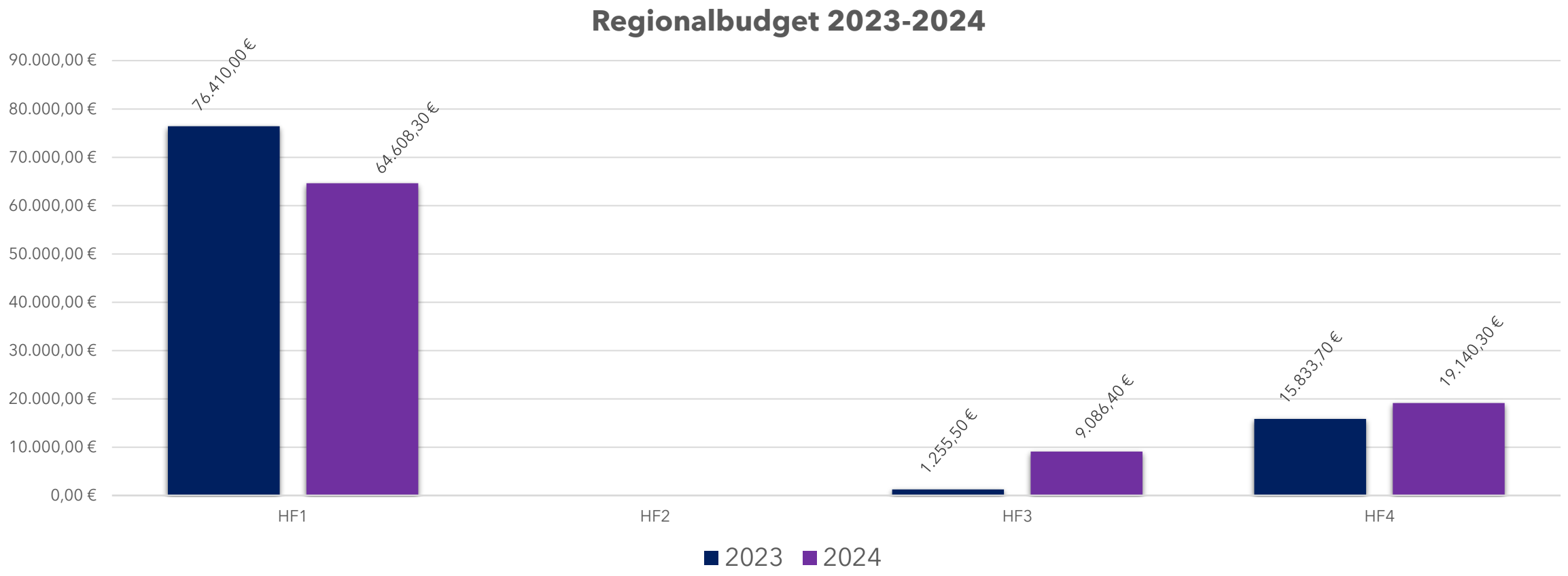
Umsetzungsstand 2023 - aktuell



Umsetzungsstand

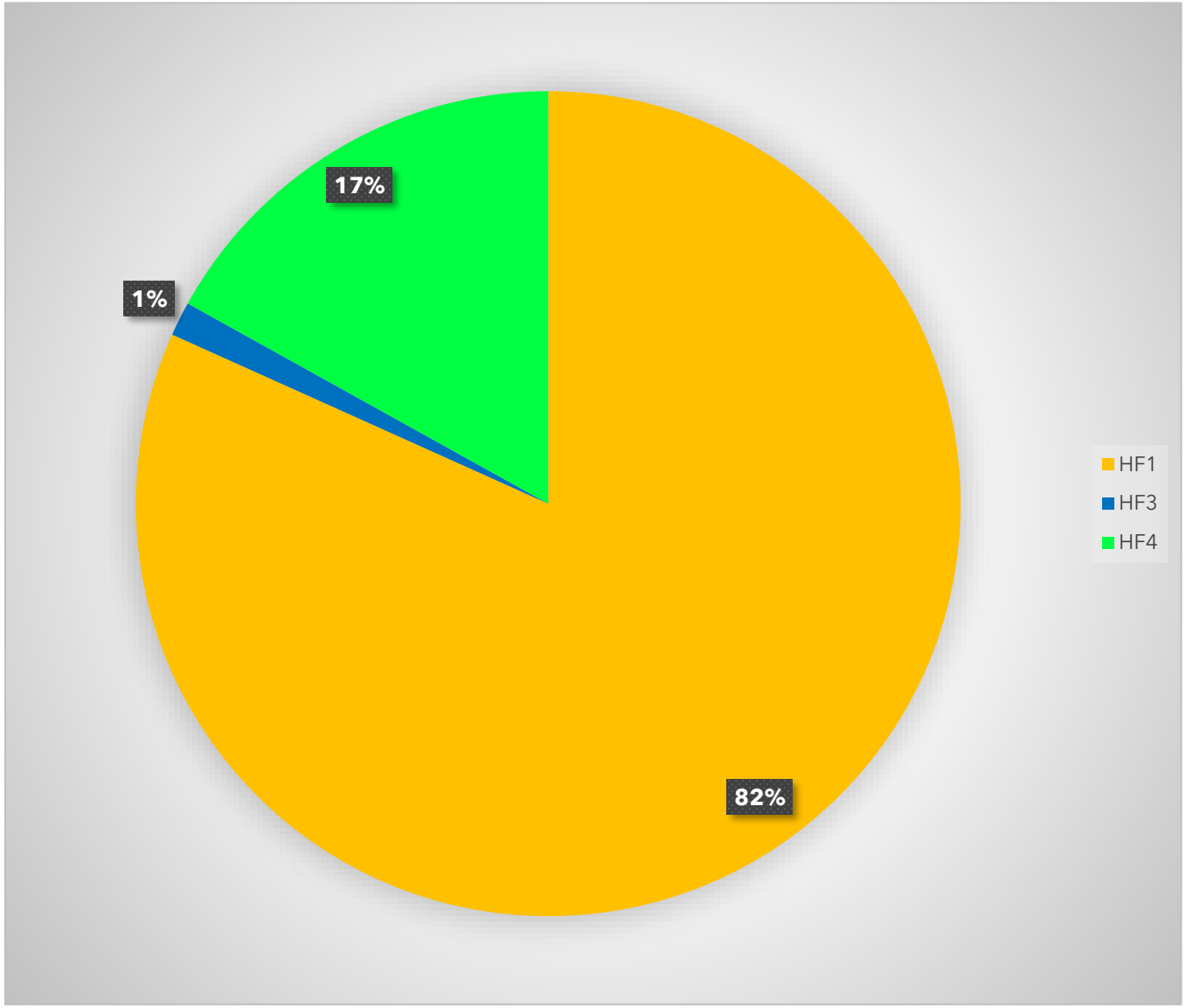
Regionalbudget-Projekte

Regionalbudget 2023-2024



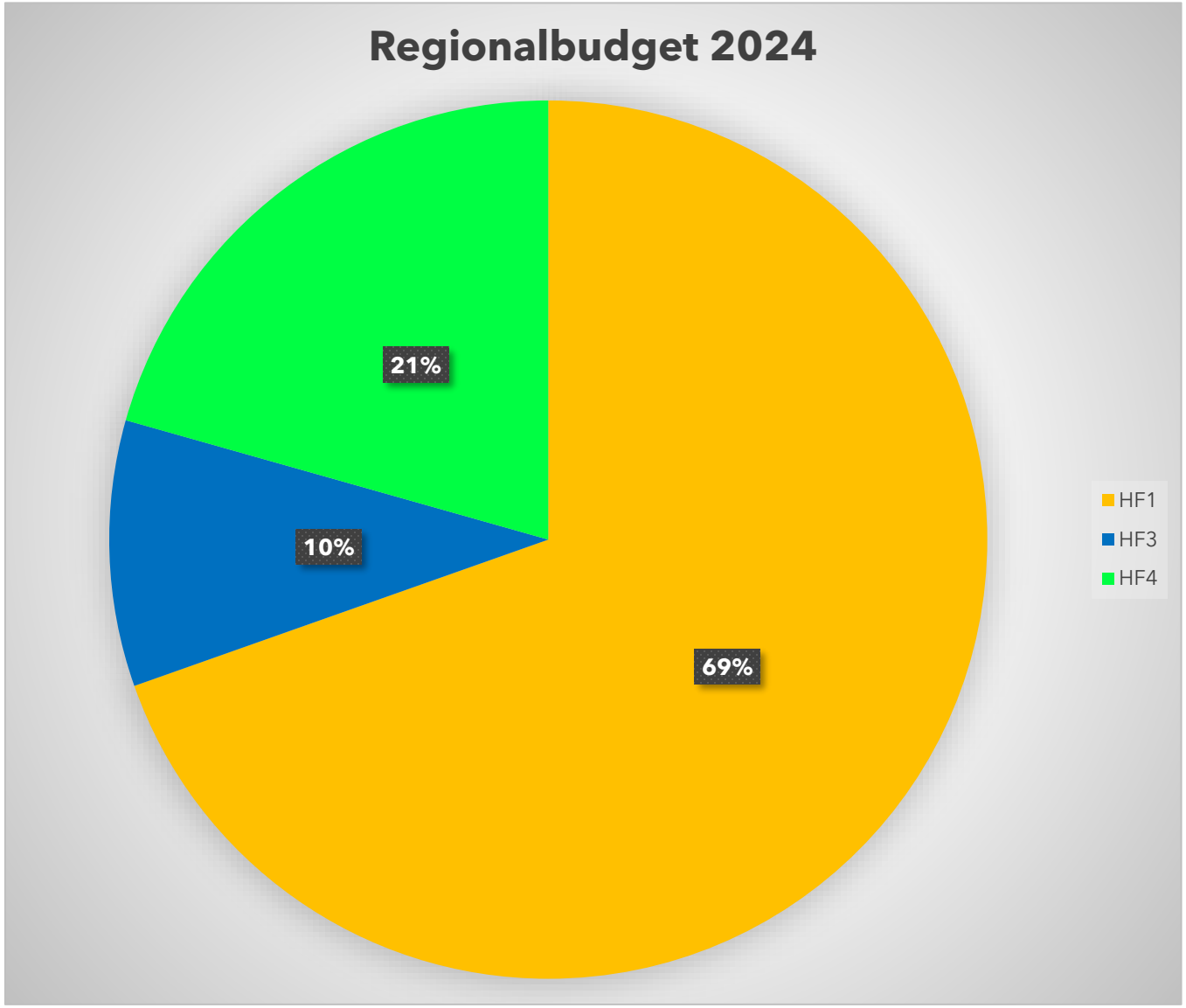
Regionalbudget 2023

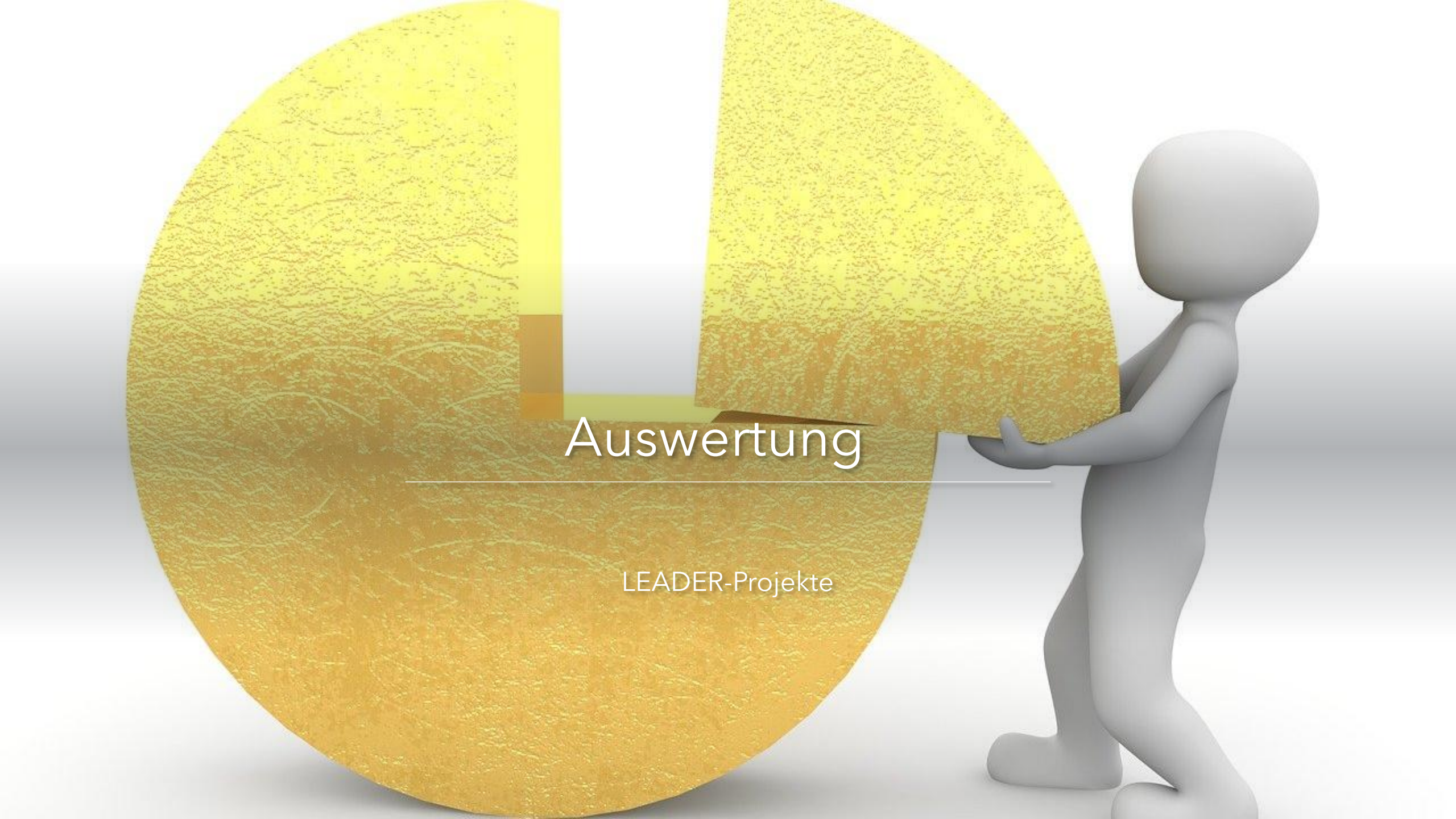
von insgesamt 93.499,20 €



Regionalbudget 2024

von insgesamt 92.835,00 €

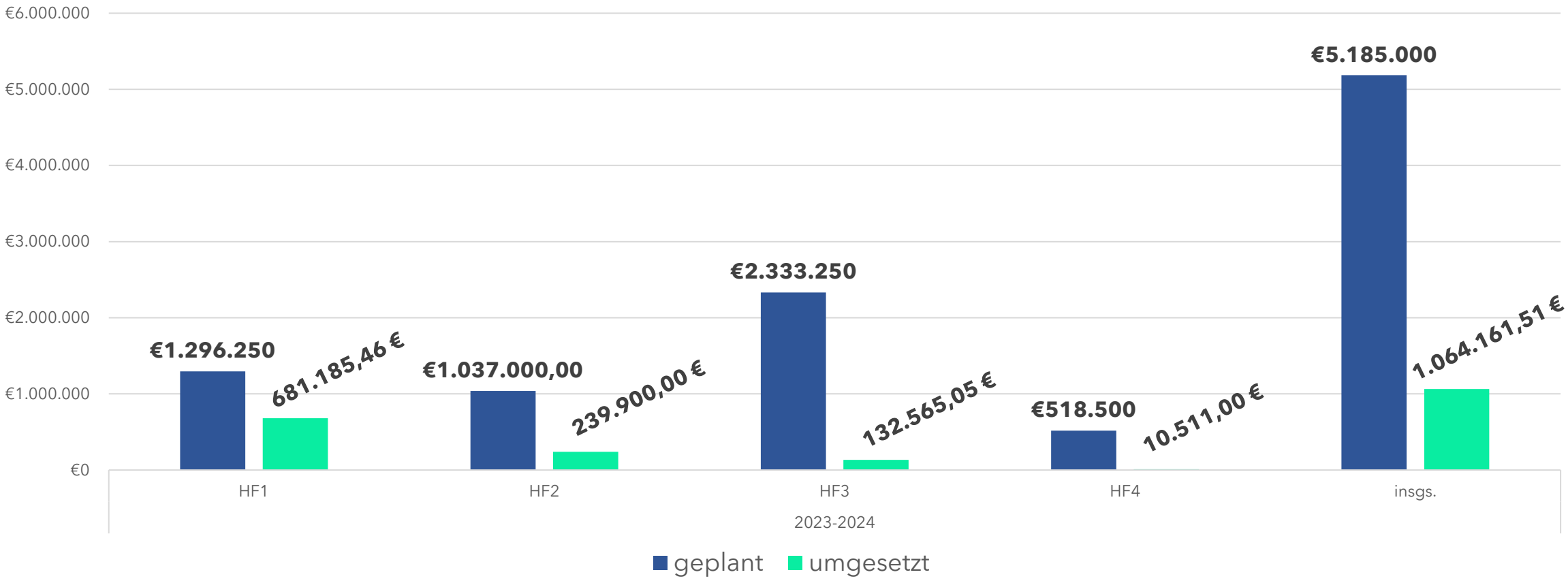




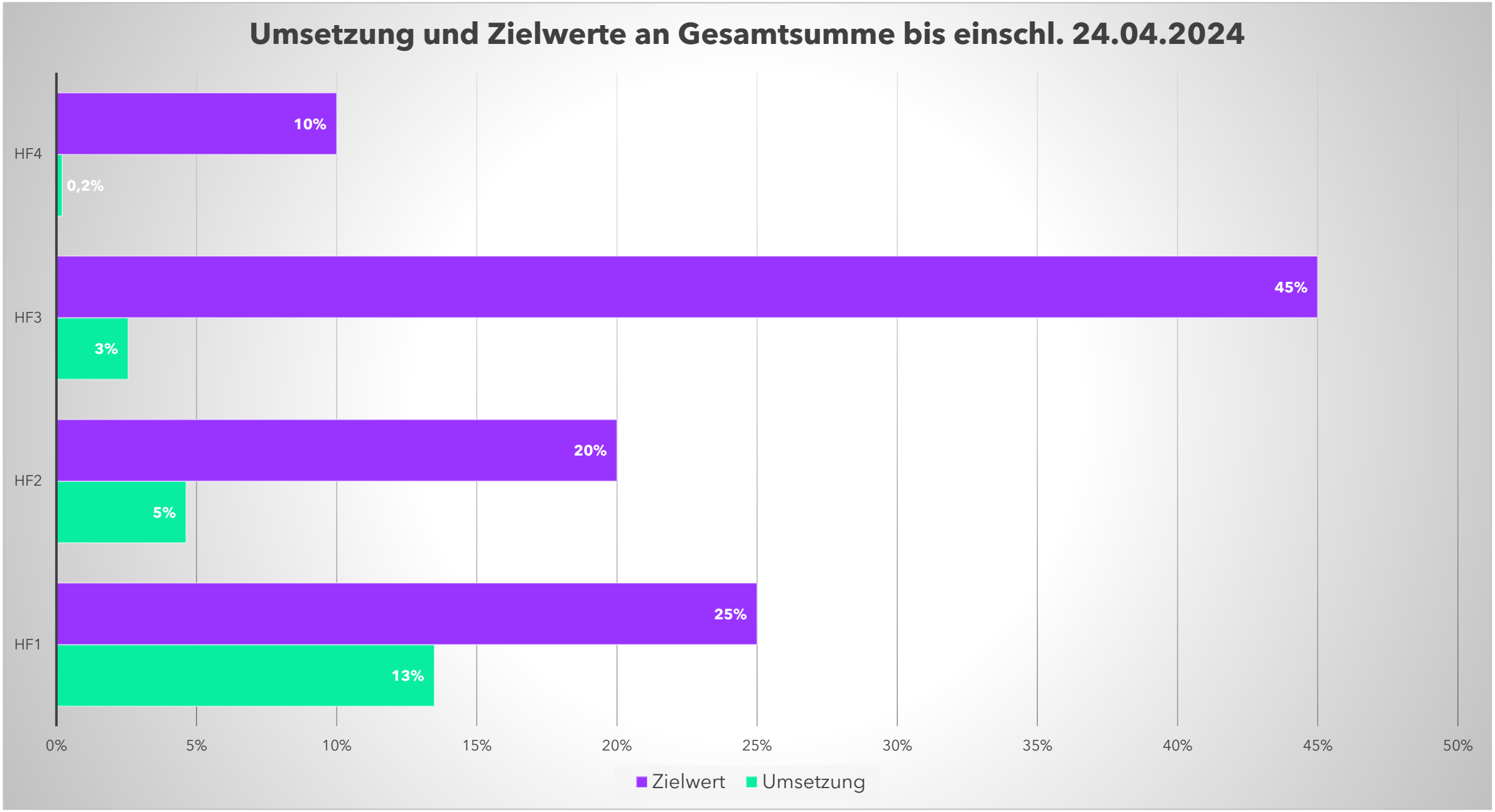
Auswertung

LEADER-Projekte

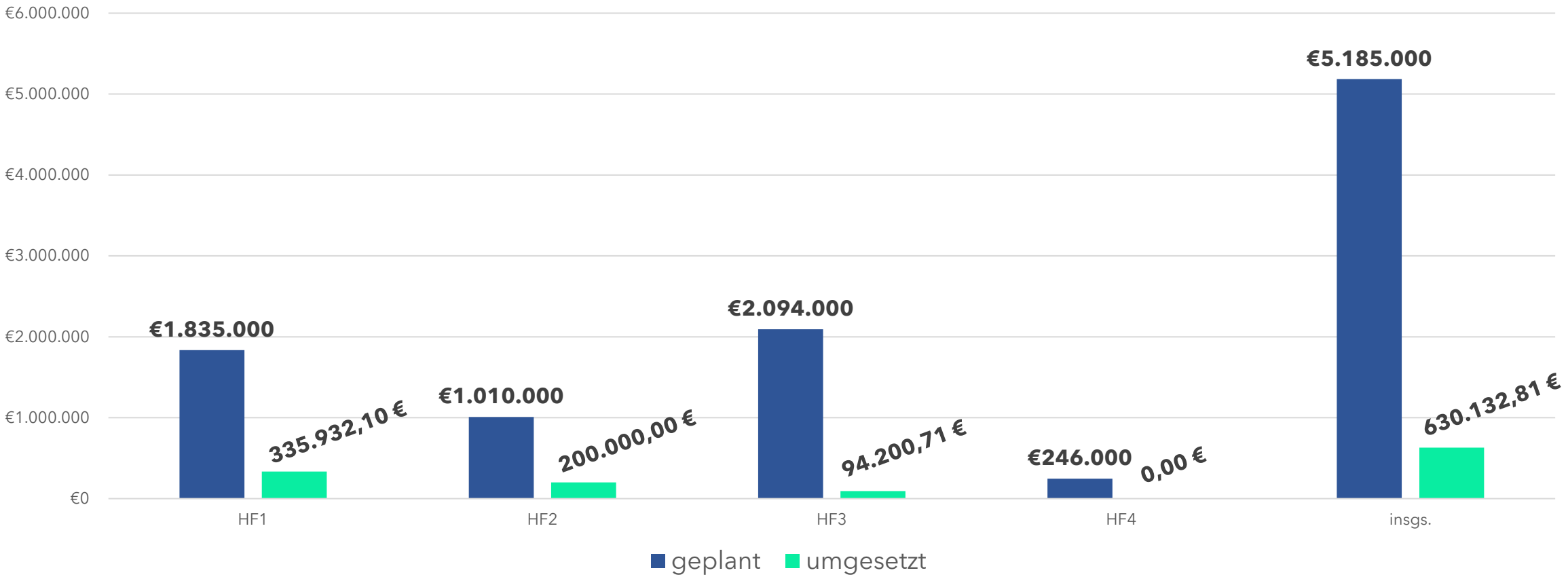
Vergleich von Zielwert und Ist-Zustand (bis einschl. 24.04.24)



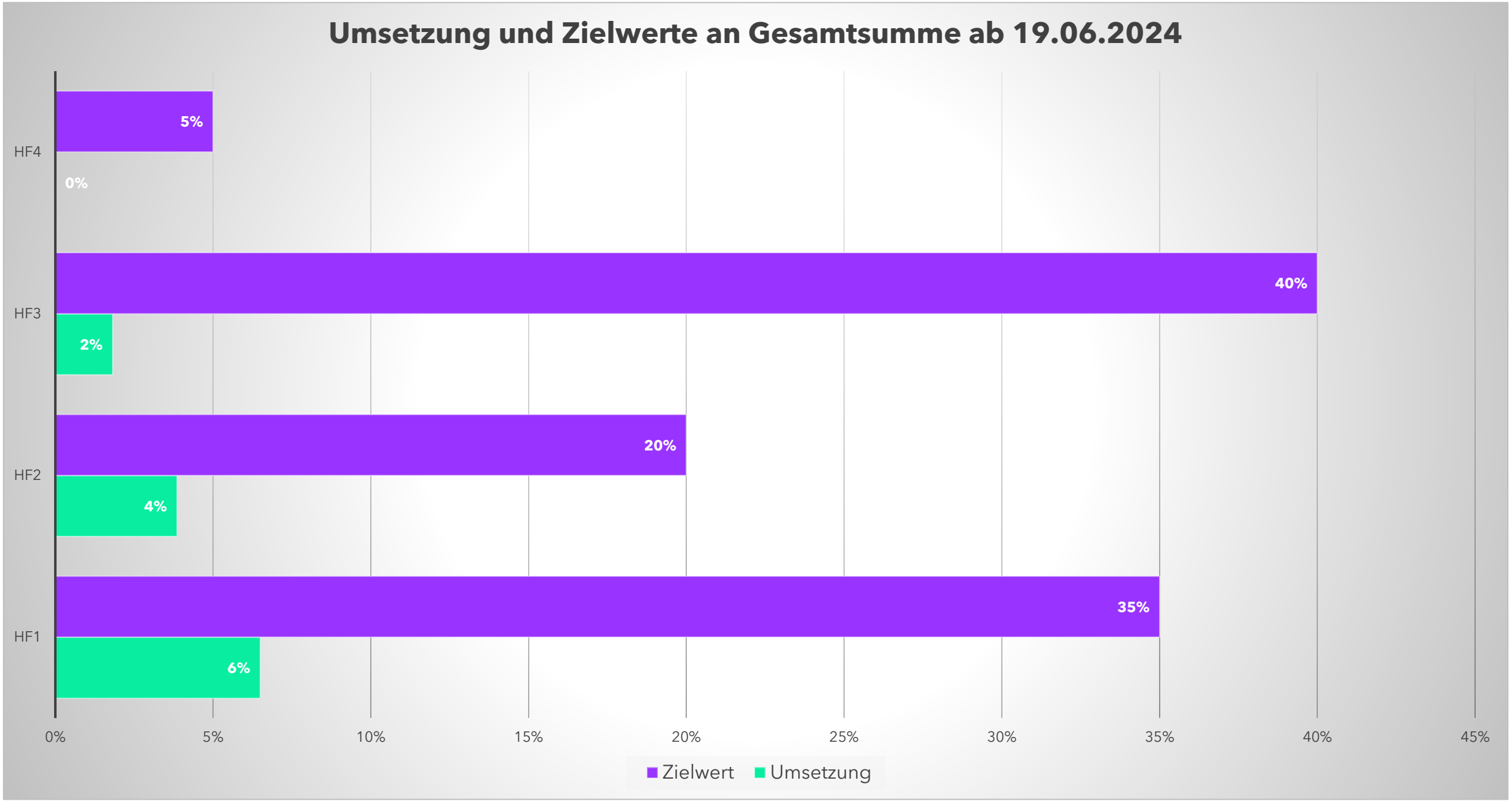
Umsetzung und Zielwerte an Gesamtsumme bis einschl. 24.04.2024



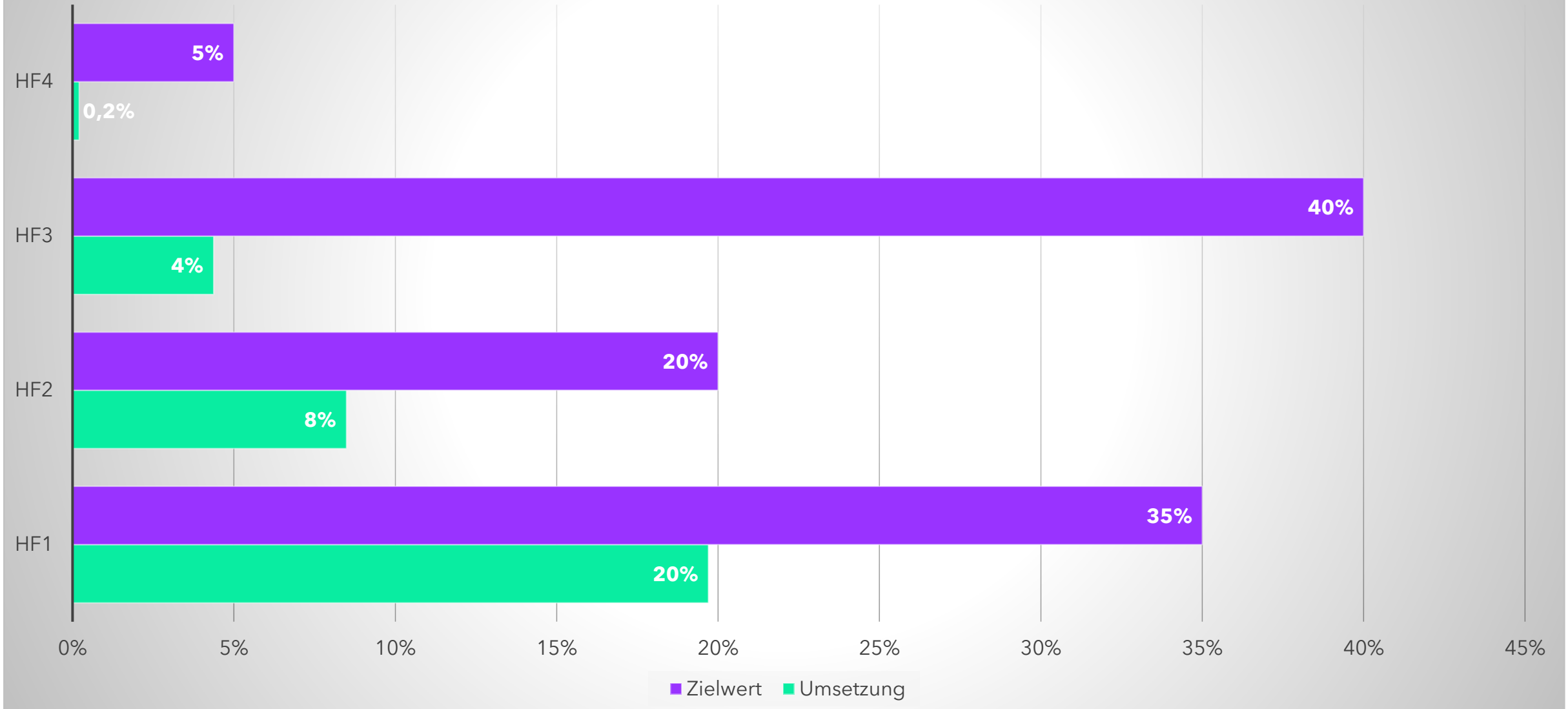
Vergleich von Zielwert und Ist-Zustand (ab 19.06.24)



Umsetzung und Zielwerte an Gesamtsumme ab 19.06.2024



Umsetzung und Zielwerte an Gesamtsumme nach neuer Verteilung für 2023 bis aktuell



HF 1
Umsetzungsrate 20 %

57 % des HF 1 erfüllt

HF 2
Umsetzungsrate
8 %

40 % des HF 2 erfüllt

HF 3
Umsetzungsrate
4 %

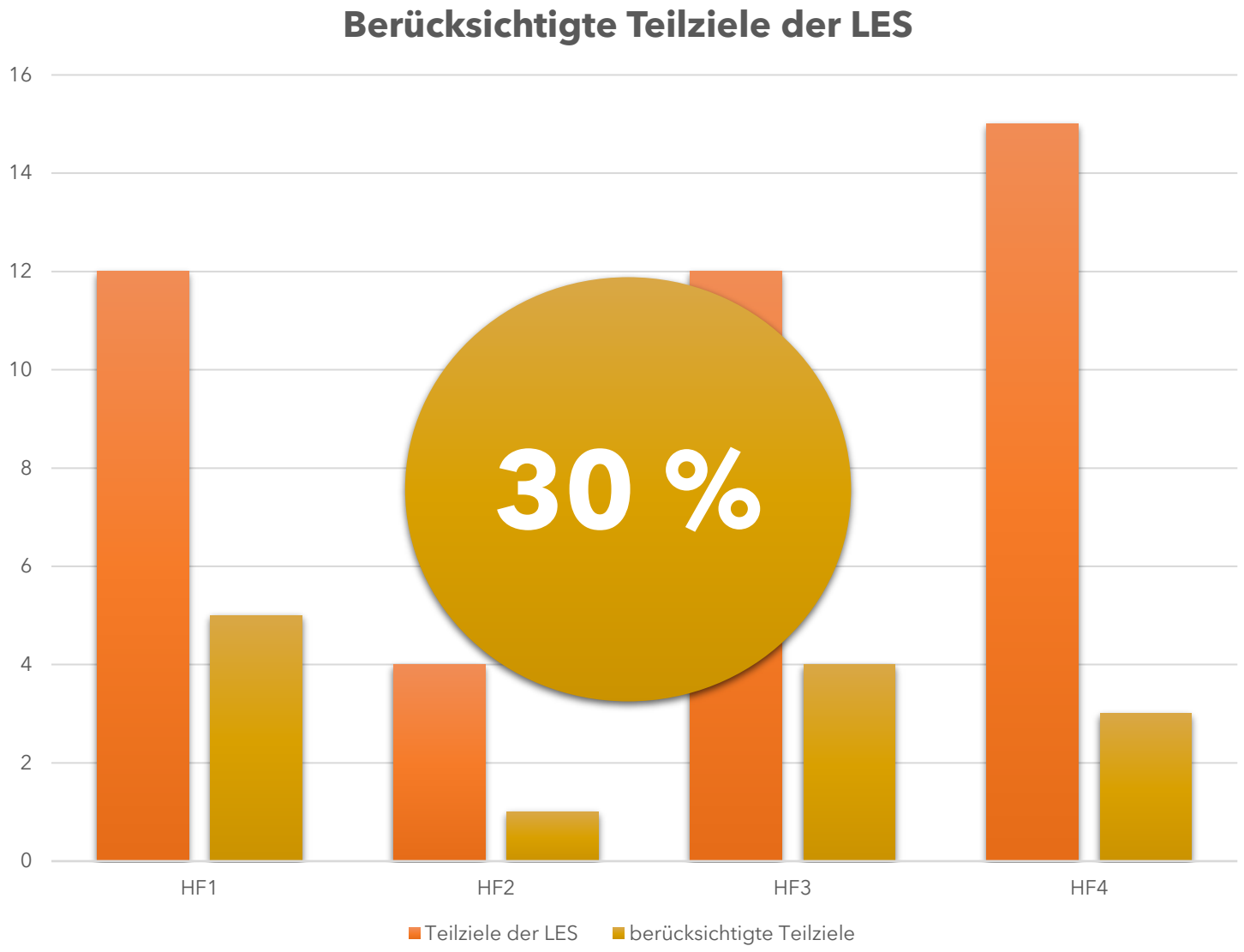
10 % des HF 3 erfüllt

HF 4
Umsetzungsrate 0,2 %

4 % des HF 4 erfüllt

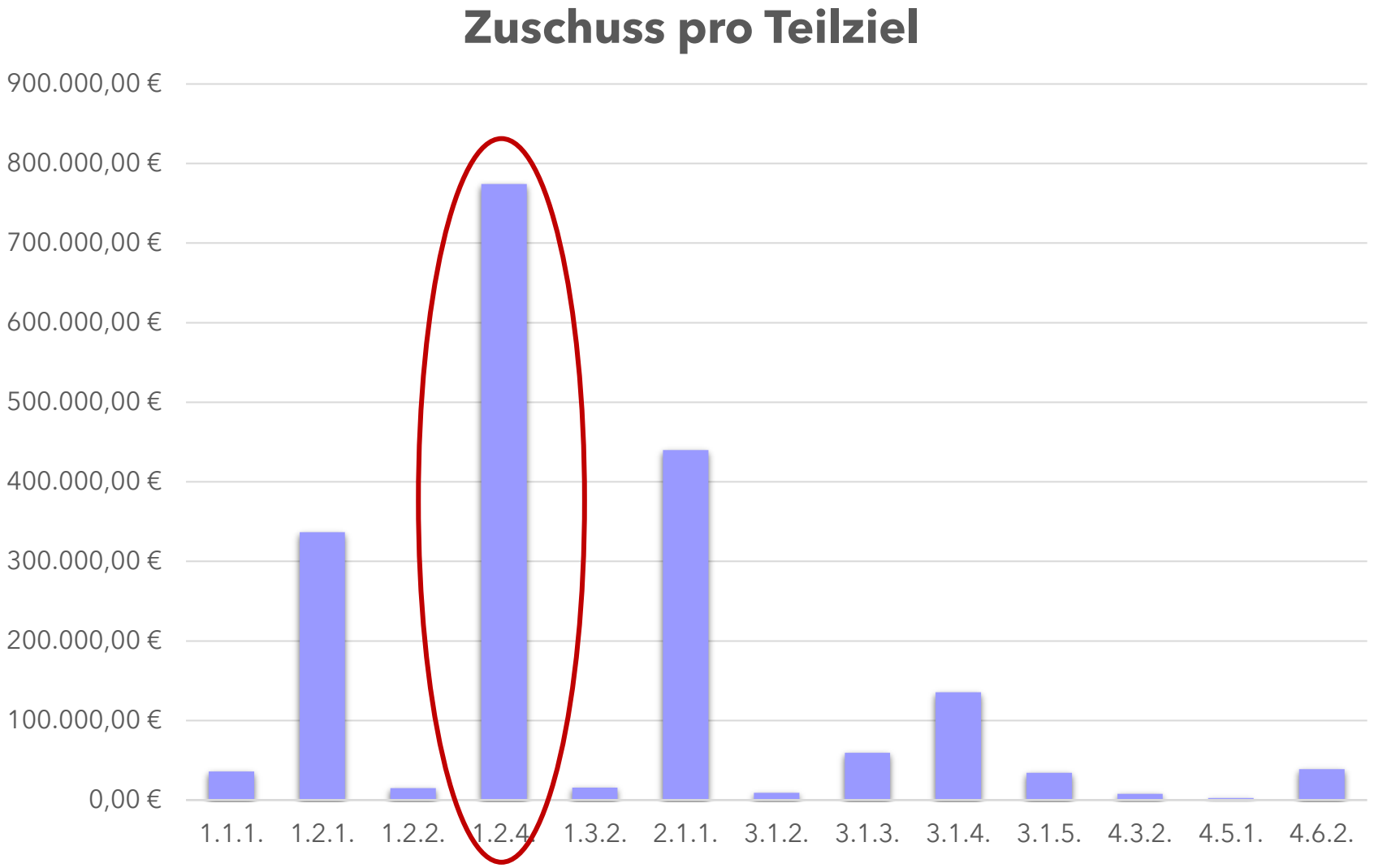
Teilziele LES

Auswertung smarte Ziele



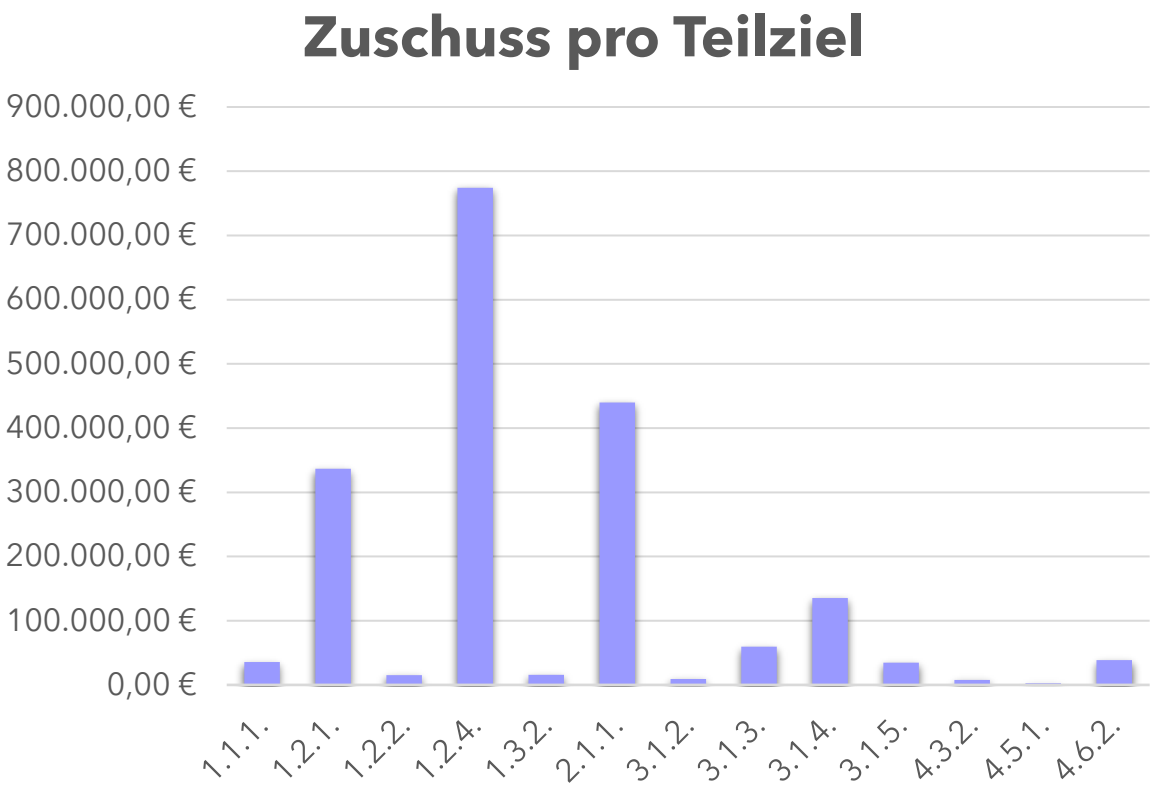
Auswertung Teilziele LES

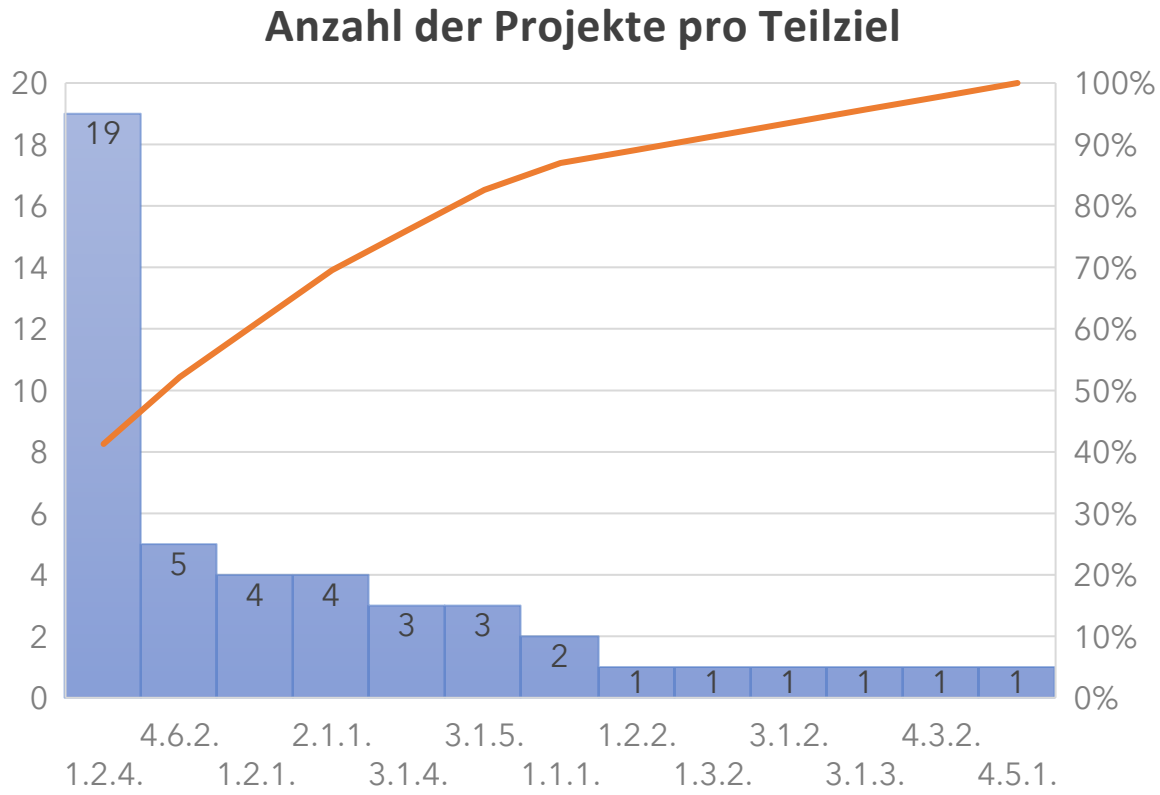
Auswertung Teilziele LES



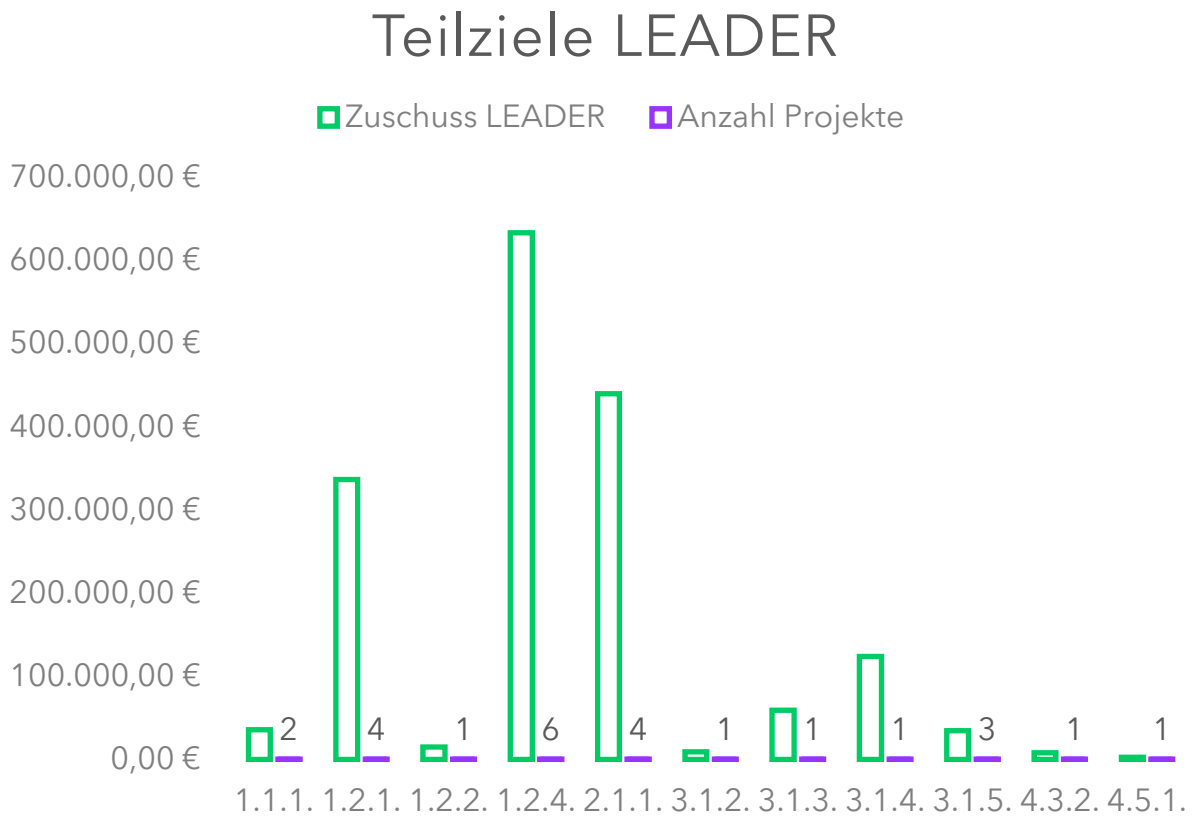
1.1.1.	Zeitgemäße Wohn- und Arbeitsformen unterstützen
1.2.1.	Einrichtungen und Netzwerke der medizinischen Versorgung und Pflege weiterentwickeln
1.2.2.	Die Grundversorgung mit Waren und Dienstleistungen vor Ort sichern und das regionale Potenzial stärken
1.2.4.	Vielfalt im Freizeit- und Kulturbereich unterstützen
1.3.2.	Gute Rahmenbedingungen für bürgerschaftliches Engagement und Vereinswesen schaffen
2.1.1.	Die Wohnortnahe Wirtschaftsinfrastruktur in allen Zweigen stärken
3.1.2.	Weitere wichtige Punkte/Orte (POI) entwickeln und in Szene setzen
3.1.3.	Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten schaffen und ausbauen
3.1.4.	Den Schwerpunkt "Wandern" weiterentwickeln
3.1.5.	Den Schwerpunkt "Radfahren" weiterentwickeln
4.3.2.	Lokale und regionale Netzwerke und Initiativen wie Klimakommunen fördern
4.5.1.	Regionale Produkte und Dienstleistungen sichtbar machen
4.6.2.	Vorhaben zum Erhalt der Biodiversität in der Kulturlandschaft fördern

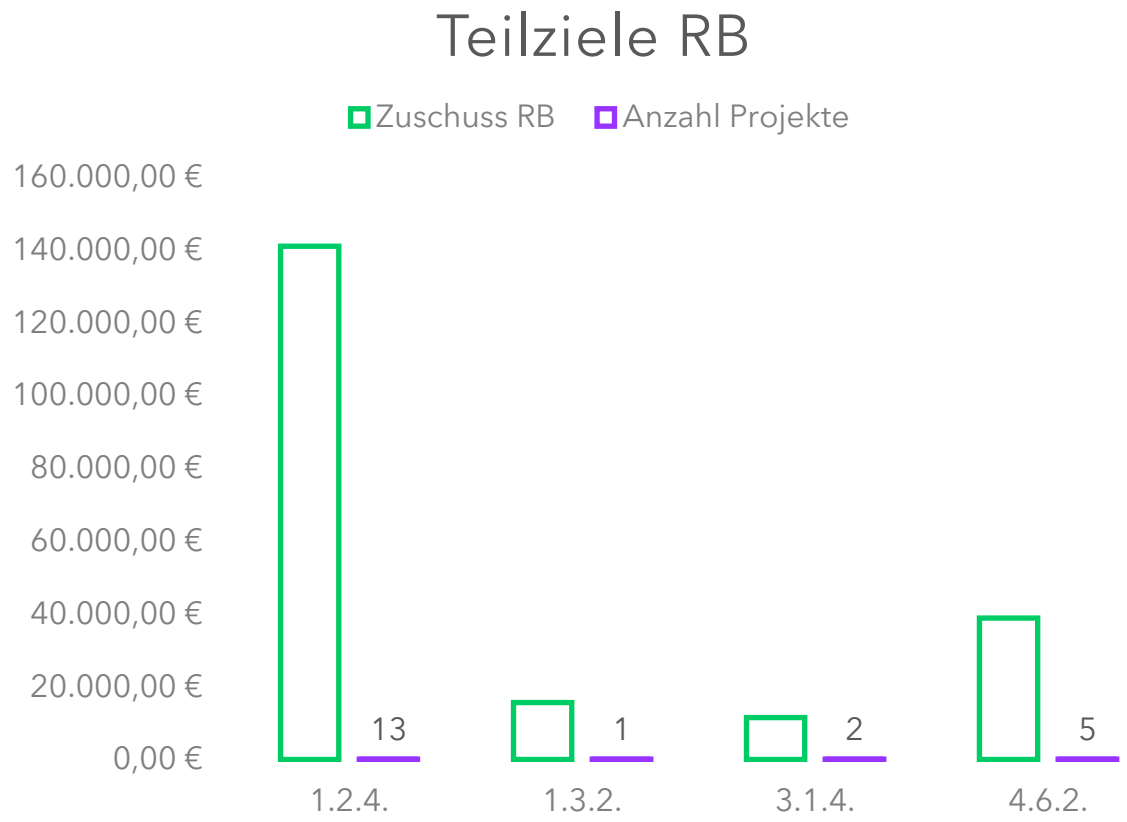
Auswertung Teilziele LES





Teilziele RB+LEADER

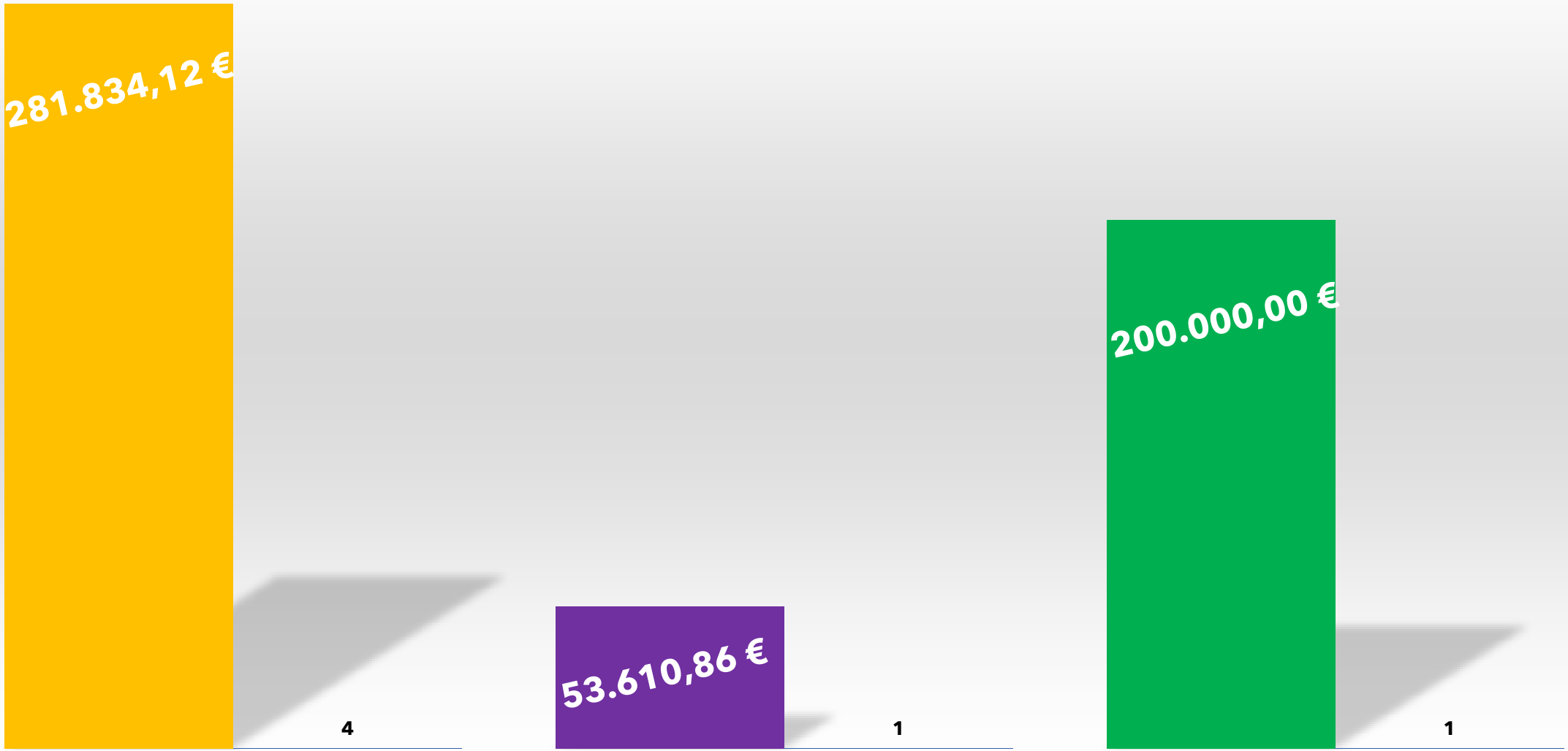




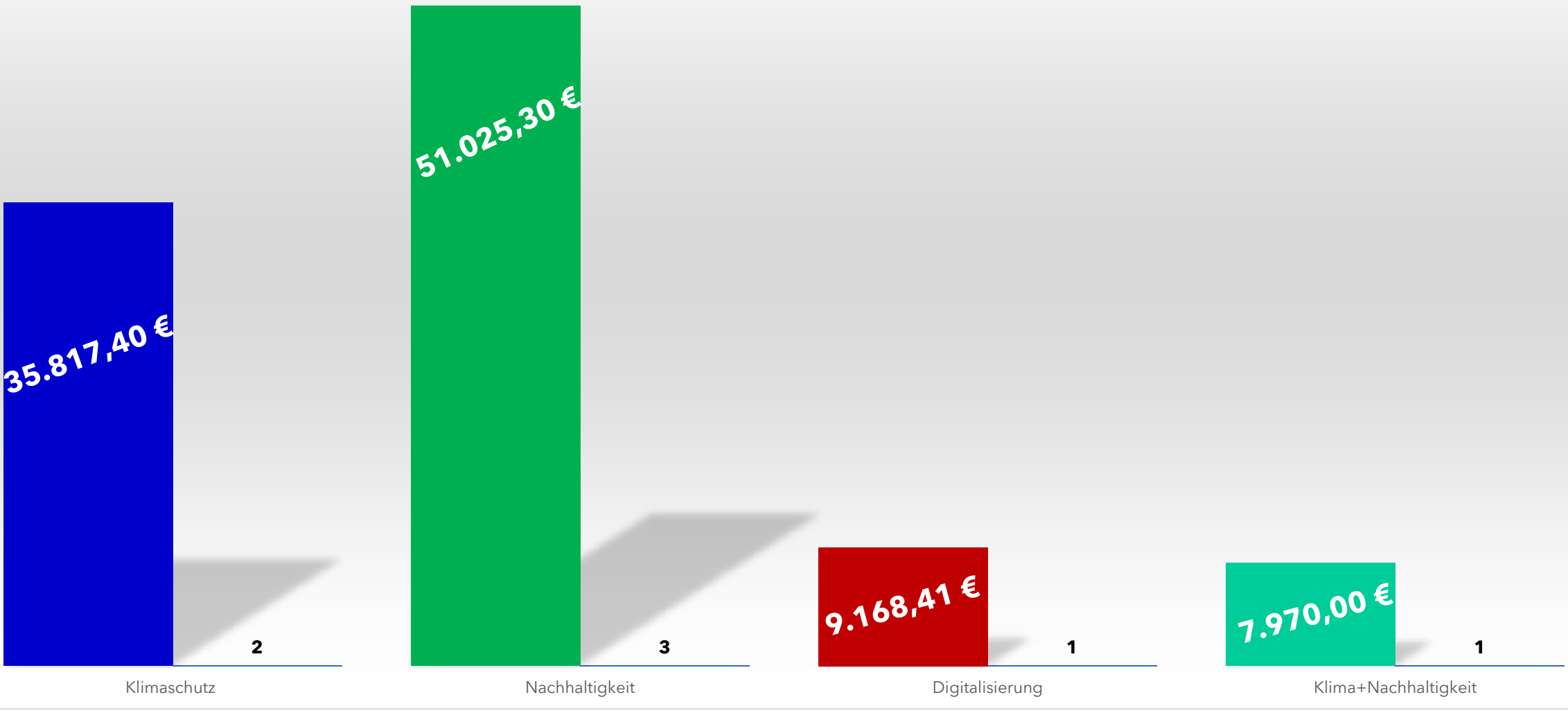
Querschnittsziele

LDB und Land Hessen

QZ LDB


281.834,12 €
4
53.610,86 €
1
200.000,00 €
1
Angebote Jugend
Angebote Familien
Identifikation mit Region/NP

QZ Land Hessen

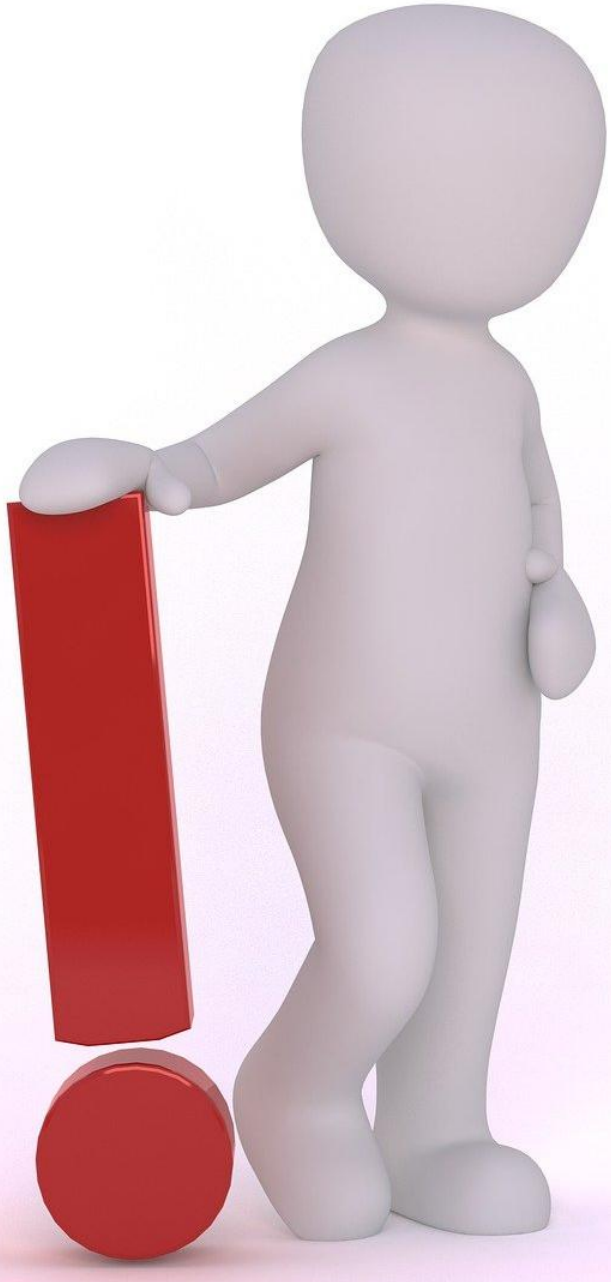


Handlungsbedarf

Das Wichtigste auf einen Blick!

Das Wichtigste auf einen Blick!

- Anstreben einer ausgeglicheneren Verteilung zwischen den Handlungsfeldern
  - Höchste Umsetzungsrate in HF 1 (LEADER + Regionalbudget (hier hat sich die Verteilung bereits etwas angeglichen))
  - Bioökonomie vernachlässigt (unter 1 % Umsetzungsrate)
- Auf Teilziele achten (Ungleichgewicht)



1.1. Bedarfsgerechte und zukunftsorientierte Lebensgestaltung in der Region unterstützen

1.1.2. Das Potenzial von Leerständen erschließen

1.1.3. Sensibilisieren für klimafreundliche und ortbildtypische Gestaltungen

1.1.4. Maßnahmen zur Biodiversität in Städten und Dörfern fördern

1.1.5. Die Vorteile von Wohnen in der Region sichtbar machen

2.2. Die Versorgung mit Fachkräften verbessern

2.2.1. Regionale Potenziale bewusst nutzen

2.2.2. Die Attraktivität von Ausbildung und Arbeit in der Region sichtbar machen

3.2. Zusammenarbeit und Kooperation vor allem innerhalb der TAG, mit der Destination und den Partner:innen der Region verbessern und weiter ausbauen

3.2.1. Die touristischen Akteur:innen vernetzen und gemeinsam Projekte umsetzen

3.2.2. (Digitale) Vermarktung gemeinsam ausbauen

4.1. Grundlagen der Bioökonomie schaffen

4.1.1. Potenziale der Mittelgebirgsregion erkennen

4.2. Für Nachhaltigkeit sensibilisieren und entsprechendes Engagement fördern

4.2.1. Informations-/Bildungs- und Beratungsangebote für ein nachhaltiges Konsumverhalten

4.2.2. BNE-Konzept als Teil der Naturparkstrategie ausbauen und sichtbar machen

4.2.3. Außerschulische (mobile) Lernorte der Bioökonomie aufbauen

4.2.4. Nachhaltigkeitsinitiativen unterstützen und vernetzen

4.4. Weiterentwicklung zur energieautonomen Region

4.4.1. Den weiteren Ausbau der Energie- und Wärmegewinnung aus Erneuerbaren Energien unterstützen

4.4.2. Unterstützung der Energieeinsparung und Förderung der Energieeffizienz